ANTICIPO: LAS ESTRELLAS DEL SALON DEL AUTOMOVIL

PLAYBOY

EDICION ARGENTINA #18

PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA $ 5,00
PRECIO EN EL INTERIOR $ 4,20 URUGUAY $ 119.

PLAYBOY TE REGALA ENTRADAS PARA VER A BLUE MAN GROUP EN EL LUNA PARK

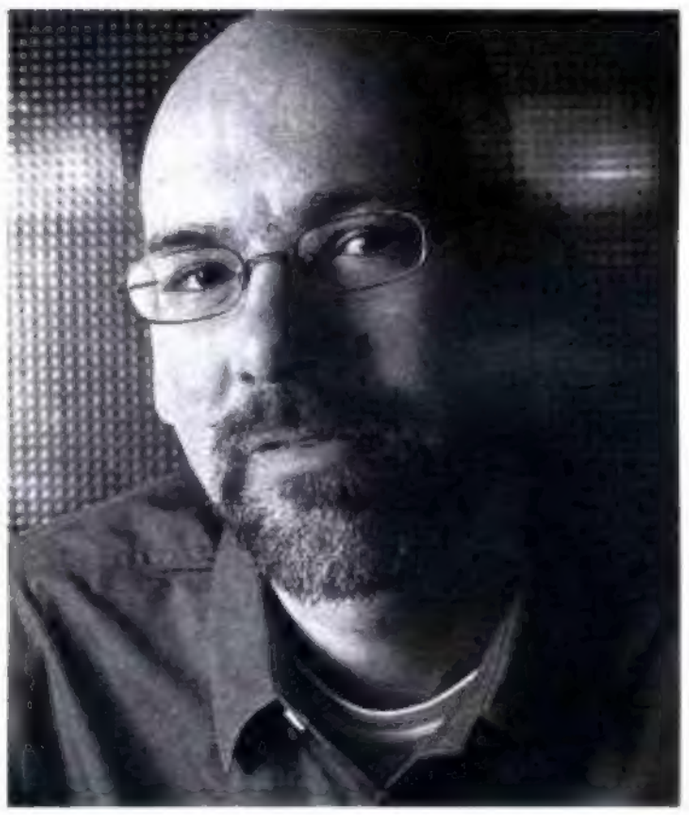
LAS CHICAS DE TINELLI DERRITEN EL HIELO

MATT GROENING: REPORTAJE AL PADRE DE LOS SIMPSON
MILO MANARA: ENTREVISTA DE SEBASTIAN DE CARO
COPA AMERICA: HORA DE GANAR, POR MARCELO GANTMAN
20 PREGUNTAS: TOBEY MAGUIRE, EL ACTOR-ARAÑA
EDUCACION SEXUAL: EL VUELO DEL ESPERMATOZOIDE
PLAYMATE: JULIETA, PARA PASAR EL INVIERNO

ISSN 0328-4360

gustavo saiegh:

El autor de la nota de tapa de esta edición tiene veinte años como fotógrafo, pero nunca había pasado, hasta estas fotos, por la experiencia de trabajar sentado sobre una pista de hielo. Gustavo Saiegh –aquí muy bien rodeado por las chicas de tapa–, se inició como fotoperiodista en el diario *Página/12*. Pasó por las revistas *Gente* y *Para Ti*, entre otras, y por el diario *La Nación*. Actualmente trabaja en forma independiente haciendo, entre otras cosas, campañas publicitarias, modas y –por si hace falta aclararlo– desnudos para **PLAYBOY**.



sebastián de caro:

Director de cine y co-equiper de Andy Kusnetzoff en *Perros de la calle* (el programa matinal de la radio Metro), Sebastián De Caro aporta en esta edición de **PLAYBOY** lo que sabe sobre cómics, con una entrevista al genial Milo Manara y una guía de títulos contemporáneos imprescindibles. Además él mismo es héroe y autor de una historieta recién publicada, *Doméstico*, con dibujos de Diego Greco. Así lo cuenta : "Desde chico leí muchos cómics y jamás imaginé que guionaría alguno, pero el año pasado viví una historia de amor gigante que me hizo aprender de nuevo qué es realmente estar enamorado y también me hizo sentir que siempre vale la pena seguir los instintos de uno. Entonces, había una historia que contar. Así nació esta aventura de un hombre que en diez días tiene que convertirse en superhéroe para luchar por la mujer que más amó en su vida." Quedan presentados, entonces, De Caro y *Doméstico*.

chip rowe:

Los lectores de la edición norteamericana de **PLAYBOY** disfrutan de la claridad y el sentido del humor de las columnas de Chip Rowe, autor desde hace doce años de la sección Advisor. Como resultado de esta experiencia, Rowe recopiló las preguntas más frecuentes de los lectores y publicó el año pasado el libro *Dear Playboy Advisor: questions from men and women to the Advice Column of Playboy Magazine*. En esta edición, la primera de una serie de notas sobre sexualidad masculina que resultan una verdadera clase de educación sexual.

S: SUMARIO

CONSUMO

026: **DÍA DEL PADRE**
Una guía de regalos.

AUTOS

035: **SALÓN DEL AUTOMÓVIL**
Te adelantamos lo que hay que ver.

20 PREGUNTAS

048: **TOBEY MAGUIRE**
El actor de El hombre araña.

GALERÍA

052: **LAS CHICAS DE TINELLI**
Un historial de giras, proezas sexuales, grupies y drogas.

084: **TRICIA HELFER**
Una chica de otra galaxia.

096: **PLAYMATE**
Con Julieta, junto al fuego.

ESPECIAL COMIC

072: **MILO MANARA**
Reportaje al hombre que dibuja las mujeres más hermosas.
Por Sebastián De Caro

076: **10 HISTORIETAS IMPRESCINDIBLES**

078: **MATT GROENING**
A un mes del estreno de la película de Los Simpson, entrevista al padre de las criaturas.

EDUCACIÓN SEXUAL

090: **EL VUELO DEL ESPERMATOZOIDE**
El camino que recorren nuestros muchachos, desde nuestra fábrica adentro de los calzoncillos hasta la batalla final.

FICCIÓN

102: **LAS MALAS NOTICIAS**
Por Margaret Atwood

BÁSICOS

012: **ASESOR**
014: **QUERIDO PLAYBOY**
016: **¡CLICK!**
018: **ZONA**
106: **NOCHE**
111: **TRASNOCHE**
112: **UPDATE**
114: **HISTORIA**

#18, **LAS CHICAS DE TINELLI**

FOTO, GUSTAVO SAIEGH • **PRODUCCIÓN,** VANINA MASSUCCHI Y PÍA REY • **MAKE UP,** CELESTE URIA, SONIA ROSSEN, GABY ROMERO, PAO DESSAMER • **PELO,** SIXTO JAVIER VALDÉS, MARCELA AMARILLA.

AGRADECEMOS A:

PLAYBOY ARGENTINA

PUBLISHERS:
Lucas Jinkis y Diego Allami

EDITORA. Paula Rodríguez.
COORDINADORA EDITORIAL. María José Iriarte.
DISEÑO + ARTE. Valeria Manzano.
REDACCIÓN. Vanesa Pellizzeri.
GERENTE COMERCIAL. Diego Waclarz.
PUBLICIDAD. Sebastián Rolando y Pablo Barone.
ASISTENTE DE COORDINACIÓN. Micaela Krolovetzky.
COLABORAN. Fabricio Portelli, Gastón Leturia, Soledad Quintana, Marcelo Gantman, Sebastián De Caro.
FOTOGRAFÍA. Gustavo Saiegh, Luis Sens y Marcos Romano.
ILUSTRACIÓN. Alma Larroca y Mariano Lucano.
CORRECCIÓN. Mariana Saúl.
RETOQUE DIGITAL. Alejandro Schianchi.
TRADUCCIÓN. Mercedes Muñoz.

REDACCIÓN. Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina. Tel. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD. comercial@grupoq.com.ar

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina. Tel. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES. Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5º "15", Buenos Aires, Argentina. Tel. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.
IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF
Hugh M. Hefner

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR. Tom Staebler.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR. Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING. Alex Vaickus.
EXECUTIVE VICE PRESIDENT. Bob O'Donnell.
SENIOR VICE PRESIDENT. David Walker.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
MANAGER/GLOBAL LICENSING RIGHTS & PERMISSIONS. Esh Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
ASSISTANT SERVICES ADMINISTRATOR. Denise Demcsik.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.

CORREO:
revistaplayboy@grupoq.com.ar

AUDITADO POR

SUSCRIBITE A PLAYBOY

POR SÓLO $9 MENSUALES*
TE LA LLEVAMOS A TU CASA

SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY**

NOMBRE
APELLIDO
VISA MASTER CARD AMERICAN EXPRESS DINERS
NÚMERO
VENCIMIENTO CÓDIGO DE SEGURIDAD
D.N.I./L.C./L.E.

DIRECCIÓN DE ENVÍO:
CALLE
NÚMERO PISO DEPTO.
LOCALIDAD C.P.
TEL. PARTICULAR ( )
TEL. ALTERNATIVO/CELULAR ( )
EMAIL
OCUPACIÓN
FECHA DE NACIMIENTO

* IVA incluido - Precio de tapa $9,90. Precio total de suscripción anual $118,80 IVA incluido - Incluye envío.

Suscribite enviando este cupón por fax o llamando al (011) 5520-0015 de lunes a viernes de 9 a 19 o vía e-mail a suscripciones@playboyrevista.com.

ILUSTRACIÓN, MARIANO LUCANO

ASESOR

SEXO ANAL, CHICAS QUE NO PARAN DE INTRODUCIRSE OBJETOS, TRÍOS... LOS HOMBRES Y MUJERES QUE ESCRIBEN AL ASESOR AMPLÍAN CADA VEZ MÁS SUS HORIZONTES SEXUALES. BIEN POR ESO. NO TE PRIVES DE PLANTEAR TUS DUDAS A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR O A WWW.PLAYBOYREVISTA.COM

› ESTOY PENSANDO EN INCORPORAR UNA CHICA A LA CAMA PARA HACER UN TRÍO CON MI NOVIO. NUNCA LO HICE PERO ME ENCANTARÍA. ME CALIENTA MUCHO IMAGINARME ESE MOMENTO. AYÚDENME. ARACELI DE FORMOSA.

Lo primero y más importante es que sea una fantasia de los dos. Hay cosas que si no son compartidas pueden generar problemas en la pareja. Introducir un tercero en la cama muchas veces es desencadenante de celos e inseguridades múltiples. Es fundamental que los dos deseen hacerlo y que las reglas estén claras desde el comienzo. Algunas personas, a la hora de concretar un trío, prefieren que la tercer persona sea alguien cercano y de confianza. Pero en otros casos, la posibilidad de que sea un desconocido o algo casual, enriquece la fantasía y elimina algunos fantasmas. En cualquier caso, lo fundamental es que todo sea hablado antes y que ambos estén convencidos de que desean hacerlo y, sobre todo, que durante el trío recuerden, en todo momento, que ustedes son una pareja.

› ESTOY HACE MÁS DE DOS AÑOS CON MI NOVIA Y QUIERO LLEVARLA A ALGÚN LADO PARA QUE NUESTRA RELACIÓN SEA MÁS PICANTE. ¿QUÉ HOTEL ME PUEDEN RECOMENDAR EN BELGRANO? ¿HAY ALGÚN OTRO LADO A DÓNDE PUEDA LLEVARLA? ¿SERÍA UN BUEN PRINCIPIO COMPRARLE LENCERÍA ERÓTICA? TOMÁS DE BELGRANO.

Regalarle lencería es un excelente comienzo. También podés incursionar con juguetes eróticos. Respecto de los hoteles, los de más categoría y en los que podes elegir, por ejemplo, habitaciones temáticas, no están en Palermo. Tratándose de romper la rutina y aportar algo nuevo a la relación, no estaría mal comenzar por salir del barrio. Podés probar con el General Paz. En la página web (www.generalpaz-hotel.com) hay fotografías de las diferentes habitaciones.

› VIVO YENDO AL HOSPITAL PORQUE A MI NOVIA LE ENCANTA METERSE OBJETOS CUANDO HACEMOS EL AMOR Y SIEMPRE SE LE QUEDA ALGO ADENTRO. CADA VEZ QUE EMPEZAMOS, DECIMOS QUE NO LO VA A HACER DE NUEVO, PERO SE ENTUSIASMA Y VUELVE A LOS OBJETOS. ¿CÓMO HAGO PARA FRENARLA? ALEJANDRO DE PARANÁ.

Bueno, si de objetos se trata, hay algunos que son lo suficientemente grandes como para que no se le pierdan. Los juguetes sexuales, pensados especialmente para esto, son una buena alternativa. Hagan una visita a un sex shop. No todo son vibradores o consoladores. Hay una batería de juguetes con los que pueden divertirse sin ir a parar al hospital. Ahora, si de frenarla se trata, la pregunta correcta sería: ¿hay algo de este hábito que te incomode? Algunos hombres pueden encontrar, en la compulsión a utilizar juguetes sexuales, un rival difícil de vencer. Si el grado de necesidad te genera una incomodidad mayor, deberías hablarlo con ella. Es probable que si se trata de un fetichismo arraigado, no logres que se desprenda con un par de palabras. Pero pueden intentar una terapia juntos.

› ESTOY OCASIONALMENTE CON UNA MUJER QUE ME DA VUELTA EN LA CAMA. ES MULTIORGÁSMICA Y DICE TENER UN UTRÍCULO PROSTÁTICO MÁS GRANDE QUE LO ORDINARIO EN ESE TIPO DE MUJERES. EN CADA ENCUENTRO AMOROSO SEGREGA GRAN CANTIDAD DE LÍQUIDO EN ALGUNOS DE SUS ÓRGANOS, AL PUNTO DE TENER QUE CAMBIAR LA ROPA DE CAMA COMPLETA DESPUÉS DE CADA RELACIÓN. ¿QUÉ ME PODÉS DECIR? RAÚL DE ROSARIO.

Si son sólo encuentros casuales y el exceso de flujo no te desagrada, no hay nada por lo que debas preocuparte, además de contar con suficiente ropa de cama limpia. Pero de todos modos, tendrías que recomendarle a ella que consulte con un médico y se haga los estudios pertinentes para descartar cualquier inconveniente y saber cómo debe proceder.

› MI NOVIA TIENE UN POCO DE MIEDO AL SEXO ANAL. ¿CUÁL ES UNA BUENA FORMA DE EXPLICARLE QUE TAMBIÉN SE PUEDE GOZAR DE ESA FORMA? ¿CUÁLES SON LAS MEJORES TÁCTICAS PARA HACER QUE LE EMPIECE A INTERESAR PROBARLO? JULIÁN DE TANDIL.

No todas las mujeres disfrutan del sexo anal. Algunas lo sienten demasiado invasivo o les resulta muy doloroso. No podés convencerla de que haga algo que no quiere hacer. No sería bueno para ninguno de los dos. Podés hablarlo con ella y, si tiene ganas pero teme que sea doloroso, hay técnicas que facilitan la dilatación y la lubricación, haciendo que la penetración sea más fácil. Hay juguetes sexuales específicos para uso anal que ayudan a dilatar de a poco. De todos modos, a la hora del sexo anal es fundamental utilizar un lubricante.

› ¿ES NECESARIO ESTAR CON CHICAS SOLAMENTE PARA TENER SEXO O TAMBIÉN SE PUEDE INVESTIGAR CON HOMBRES QUE NO SEAN GAYS? LUIS DE CAPITAL FEDERAL.

Podés investigar con quien vos quieras siempre que él/ella quiera ser investigado por vos.

QUERIDO PLAYBOY

LECTORES FIELES, LECTORES CON LOS QUE DEBATIMOS, LECTORES PEDIGÜEÑOS... TODOS SON BIENVENIDOS EN revistaplayboy@grupoq.com.ar Y www.playboyrevista.com.

PLAYBOY TE REGALA ENTRADAS PARA VER A BLUE MAN GROUP EN EL LUNA PARK.
DECINOS CÓMO SE LLAMA EL ESPECTÁCULO QUE PRESENTA EL GRUPO Y POR QUÉ PENSÁS QUE VA A SER UNO DE LOS SHOWS MÁS INCREÍBLES DEL AÑO.

ENVIA UN MAIL CON TU NOMBRE, DNI Y TELÉFONO.

EL VERDADERO GRAN HERMANO

La primera vez que nos cruzamos yo tenia 16 años. Me temblaba la voz y el corazón me latía violentamente. Si hiciéramos un relevamiento, descubriríamos la importante influencia de tus palabras sobre los que te leen. Joven argentino de clase media, siempre luchando para no llegar a lo más bajo,de familia conservadora de la subespecie católica practicante... *no way* que mi viejo me explicara nada sobre ESO...así que el mundo, el mío al menos,no sería tan perfecto si no estuvieras cada mes aconsejándome, guiándome... ¡qué hubiera sido de mi primera vez,de mis manos torpes sin tu educación! Slow sex... empezando con suaves caricias por sus tobillos... ella duerme con una sonrisa, sobre mi cama violentamente desordenada. Si cierro los ojos y recuerdo hace apenas cinco minutos, mi corazón vuelve a latir violentamente. No pude más que ir a la computadora y escribirte. Gracias hermano **PLAYBOY**, gracias... totalessss. Obviamente, ella ya sabe quién me educó tan bien...no llegué a comprar el último número,me lo trajo de regalo ayer por la mañana. FEDERICO FOX

PLAYBOY: Misión cumplida.

LA ELEGIDA DE PLAYBOY

PLAYBOY UNE A LA FAMILIA

Tengo una anécdota curiosa que contar. Hace un par de semanas fui a visitar a mis padres (yo me encuentro estudiando lejos de casa) y llevé un par de revistas a casa. Lo interesante pasó cuando mi mamá (fiera atacante de la revista **PLAYBOY**), en un momento de curiosidad, cuando yo estaba fuera de la casa, me robó la edición número 15 de la colección. Cuando vuelvo, veo a mi madre leyendo la revista **PLAYBOY** que tanto había atacado, pero lo mejor fueron sus comentarios: "Muy buena la revista, hijo, no es lo que yo pensaba que era." ¿Alguien alguna vez le atribuyó a esta revista la capacidad para afianzar lazos materno-filiales?
Dos meses atrás fue el cumpleaños de mi suegro. Sabiendo que él coleccionaba las **PLAYBOY** de antes (qué grosso mi suegro), decidí regalarle una de las revistas de ahora. Fue bueno darme cuenta de que le gustó bastante el regalo.
En conclusión, la revista **PLAYBOY** no sólo nos mantiene informados y nos muestra las hermosas mujeres que nos esperan afuera, sino que también une a la familia y uno la puede regalar a seres queridos. A partir de ahora, mis padres me depositan 10 pesos de más en mi mensualidad para que compre la revista. Ustedes lograron un aumento presupuestario, ¡felicitaciones!
FRANCISCO MAZZARO, CORRIENTES

PLAYBOY: Sólo falta que tu mamá nos invite a comer ravioles los domingos, Francisco. Nosotros, encantados de ir, ¿eh?

TAPAS

Después de algún tiempo de comprar otras revistas con tapas *llamativas* pero desilusiones adentro, aparecieron ustedes, con el estilo que esperaba y las producciones que pretendía. Y como si eso fuera poco, con las mujeres más lindas de Argentina. Después de ver a Pamela, Onetto, Susini y Nicole, justo cuando empezaba a fantasear con Sofía Zámolo, Carla Conte, Emilia Attias o Jessica Cirio, apareció la rubia de *Gran Hermano*... Supuse que sería algo de un número y nada más. Después reflexioné y me di cuenta de que el show del momento era ese. No lo miro ni me interesa pero reconozco que la mina esta buena y en "la casa" debía generar tamaños ratones. En abril, otra vez lo mismo. No me interesó, pero la compré igual; **PLAYBOY** me gusta no sólo por las minas. Después vi a Pamela en la tapa; todo bien con ella, pero me la conozco de memoria.
Me venía gustando ver a mujeres que nunca había visto como quería verlas, en la revista en la que las quería ver... Si bien, como les decía, me gusta toda la revista, la tapa es el 75 por ciento de mi motus al momento de comprarla.
RODRIGO MARTINELLI, BARILOCHE

PLAYBOY: El debate es eterno, Rodrigo: lo que a vos te entusiasma menos, a otros –como se lee en esta misma página– les gusta más. Por supuesto, nuestro objetivo es hacerlos felices a todos.

COMPROMISO

La razón de mi fidelidad para con ustedes es su compromiso para con nosotros, los que estamos de este lado. Está claro que este año han doblado la apuesta, a saber: Griselda de *Gran Hermano 07* mostrando todo como pedía la popu, nuestras otrora musas como la Crawford y Bo Derek (aunque en pequeñas dosis), Gantman en Deportes (junto con Varsky y Matías Martín, los más creíbles) y, aunque confieso que al ver a Pam Anderson en la tapa creí que les había dado el síndrome de publicar archivo, me sorprende que sean fotos recientes y ver lo vigente que está la blonda. De verdad, les digo: cuando uno abre la **PLAYBOY** siente un aire fresco y sincero sin pretender lo que no son... ¡y eso que son grossos! Los quiere, Leo.
LEONARDO BONACORSI, BERAZATEGUI

PLAYBOY: Nos vas a hacer llorar, Leo.

INCONDICIONAL

Desde que volvieron a salir, me obligaron a consumir una revista de punta a punta todos los meses. Esto no ocurre con todas las revistas. Señores, se agradece su regreso, son un clásico y a los clásicos no se los critica.
JUAN DI GAUDIO, CAPITAL

PLAYBOY: Juan, ¿por casualidad no serás el suegro del muchacho de la carta del mes?

LA CARTA ELEGIDA. CADA MES, **PLAYBOY** ELIGE LA CARTA MÁS CREATIVA, INSPIRADA Y SINCERA.
ESTE MES: FRANCISCO MAZZARO RECIBE UN RELOJ FESTINA, VINOS DE EXTASY Y ROPA DE PROTOTYPE.
IMPORTANTE: LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE DNI Y UN TELÉFONO DEL AUTOR.

LA RUBIA DEL AÑO

NO ES PARIS HILTON, ES SARA JEAN UNDERWOOD. ACABA DE SER ELEGIDA PLAYMATE DEL AÑO EN LA PLAYBOY NORTEAMERICANA.

FOTO: ARNY FREYTAG

ESTA CRIATURA SORPRENDENTEMENTE parecida a Paris Hilton fue descubierta por **PLAYBOY** en la Universidad Estatal de Oregon, en una búsqueda de estudiantes universitarias, y llegó a la tapa de la revista en octubre de 2005, vestida sólo con un bodypainting de la camiseta de un ju-gador de fútbol americano. El camino recorrido hasta ahora por Sara Jean Underwood la llevó a ser elegida la Playmate del año 2006 de la edición norteamericana.

Sara, de 23 años, fue playmate de julio del año pasado. Desde entonces, vive en la casa de las playmates en Los Ángeles, junto con Alison Waite (mayo 2006) y Janine Habeck (septiembre). Después de las fotos, **PLAYBOY** se *vistió* con un Mini Cooper convertible rojo, su auto favorito.

JUNIO.07

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO

2

LA DE VICENTE LOPEZ. ARRANCÁ EL MES EN EL CAMARÍN DE LAS MUSAS, VIENDO EL GRUPO DE TEATRO QUE DIRIGE JULIO CHÁVEZ.

3

MTV MOVIE AWARDS. A LAS 20, EN VIVO. IRRESISTIBLE VER ESTOS EVENTOS POR TELEVISION.

4

DIVAS ERAN LAS DE ANTES. TODOS LOS LUNES DEL MES, A LAS 22 EN RETRO, ALGUNA DE LAS MEJORES PELIS DE MARLENE DIETRICH. PARA QUE SEPAS O RECUERDES POR QUÉ FUE UN ÍCONO SEXUAL DE SU ÉPOCA

5

COMPRÁ LA JOY. LA REVISTA DE GASTRONOMÍA Y VINOS VOLVIÓ A SALIR EL MES PASADO Y ESTÁ MUY BUENA: CREATIVIDAD, BUEN GUSTO Y SENTIDO DEL HUMOR POR SOBRE TODAS LAS COSAS.

7

FANÁTICOS HIGH TECH. SI ESTÁS POR RECOLETA DATE UNA VUELTA POR EL CENTRO DE EXPERIENCIAS NOKIA, EN EL BUENOS AIRES DESIGN, Y PROBÁ LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA MULTIMEDIA.

8

BLUE MAN GROUP. LA CITA OBLIGADA DEL MES. EL ESPECTÁCULO *HOW TO BE A MEGASTAR 2.0*. UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA DE ALTO IMPACTO VISUAL Y SONORO.

9

IMPROVISACIÓN. MOSQUITO SANCINETO VOLVIÓ CON SUS DESAFÍOS ACTORALES DE IMPROVISACIÓN. CON MOMENTOS MUY DIVERTIDOS.

10

LOS CAMINOS DEL CHE. ESTRENO DE UNA SERIE QUE NARRA EL VIAJE DEL CHE EN MOTOCICLETA POR AMERICA LATINA. A LAS 23 POR NAT GEO.

12

HUMOR NEGRO. SI SOS DE LOS QUE SE RÍEN DE LAS DESGRACIAS PROPIAS Y AJENAS, NO TE PIERDAS A LAS 23, *NADA QUE VER*. LA NUEVA SERIE ANIMADA DE SONY QUE SE BURLA DE LAS TRAGEDIAS POLÍTICAS DE AMÉRICA LATINA.

14

ROCK CLÁSICO. ALICE COOPER HARÁ UN RECORRIDO POR SUS GRANDES ÉXITOS EN EL GRAN REX.

CINE & SEXO. ARRANCA EL FESTIVAL DE CINE DE TEMÁTICA SEXUAL, CUATRO DÍAS EN SALTA Y CUATRO EN LA RIOJA.

15

ROCK EN EL ROJAS. LUCAS MARTÍ EN EL CENTRO CULTURAL DE LA UBA.

16

VEINTE AÑOS NO ES NADA. 2 MINUTOS ESTÁ EN CÓRDOBA. POGO MEDITERRÁNEO.

17

DIA DEL PADRE. DESPUES DE LOS RAVIOLES CON TU PADRE Y/O TUS HIJOS, MARATON SIMPSON DESDE LAS 18 EN FOX.

18

60/80 ARTE ARGENTINO. UNA MUESTRA IMPERDIBLE EN EL MALBA. Y TAMBIÉN PAPELES LATINOAMERICANOS, DE DAVID SIQUEIROS A GUILLERMO KUITCA.

20

DÍA DE LA BANDERA. CANTÁ EN LA DUCHA "AQUÍ ESTÁ LA BANDERA IDOLATRADAAAAA..."

DÍA DE PERRONE. SALE LA TRILOGÍA DE RAÚL PERRONE EN DVD, CON LAS PELIS *LABIOS DE CHURRASCO*, *GRACIADIÓ* Y *5 PAL' PESO*.

21

EMPIEZA EL INVIERNO. ¡Y VUELVEN LOS 80! VAMOS TODOS A PATINAR A LA PISTA DE HIELO DE WINTER.

22

MOONPARK. SATOSHI TOMIIE Y DESYN MASIELLO EN LA SEGUNDA EDICIÓN LA MEGAFIESTA ELECTRÓNICA.

23

QUÉ BUENA IDEA... SHOWS-SORPRESA EN LA CALLE, Y LUEGO TELEVISADOS EN *MUCH EXPRESS* (A LAS 19, MUCH MUSIC). ¿TE SUENA? LOS BEATLES, U2...

24

PARANOICOS ABSTENERSE. TODOS LOS DOMINGOS DE JUNIO, POR INFINITO, *SOCIEDADES SECRETAS, LA OSCURA TRAMA DEL PODER*. UNA SERIE QUE INTENTA EXPLICAR QUIÉN MANIPULA LOS HILOS DEL PODER MUNDIAL.

25

TENIS SOBRE CÉSPED. EMPIEZA WIMBLEDON Y SE JUEGA HASTA EL 8 DE JULIO.

26

MÁS CINE Y SEXO. EN LAS SALAS TITA MERELLO, LAS PELÍCULAS EN COMPETENCIA DEL FESTIVAL ROCK CLÁSICO.

28

DEBUT ARGENTINO EN LA COPA AMERICA. TELE, AMIGOS, FÚTBOL... AFUERA HACE FRÍO, INTERNATEEN CASA Y NO SALGAS MÁS.

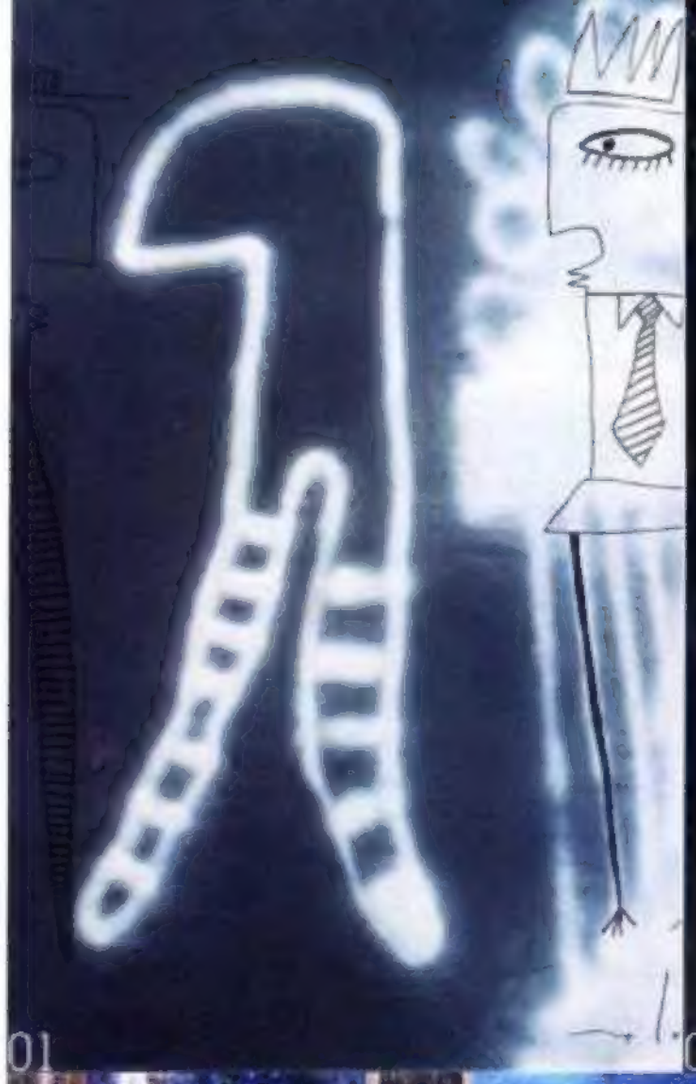
29

EL ÚLTIMO DICTADOR Y LA PRIMERA DAMA. LA OBRA DE TEATRO DE LEO MASLIAH ESTA LOS VIERNES EN VACA PROFANA.

30

¿EXTRAÑÁS AL RUN AGÜERO? EMPIEZA EL MUNDIAL SUB 20 EN CANADÁ.

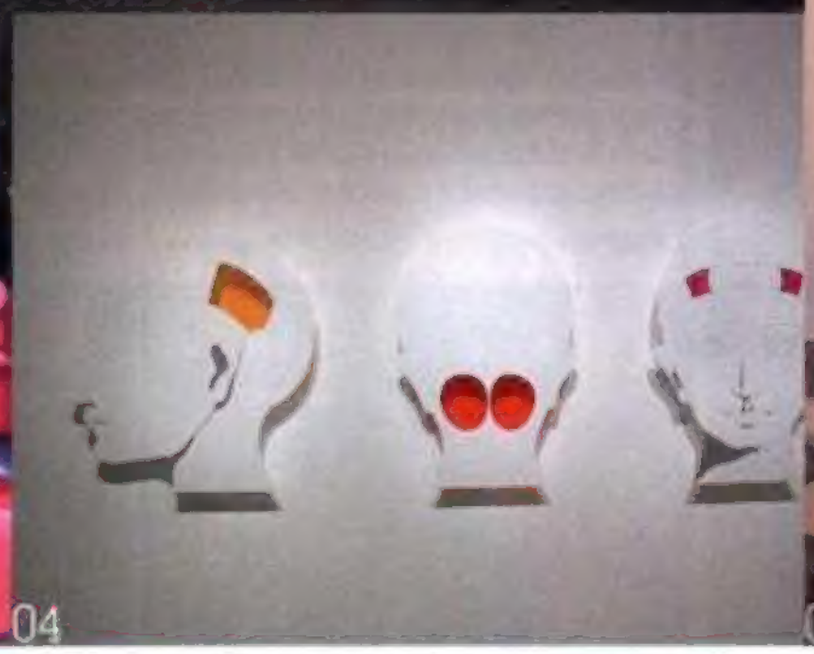
BERSUIT EN RIVER. MUCH MUSIC PASA UN PROGRAMA ESPECIAL CON EL SHOW DE LA BANDA, A LAS 19.


01

02

05

03


04

#01. UNA PINTURA DEL CHAQUEÑO MILO LOKETT, QUE SORPRENDIÓ EN LA EDICIÓN 2006 DE ARTEBA Y FUE UNO DE LOS ARTISTAS QUE VENDIÓ MÁS OBRAS; Y ESTE AÑO SUPERÓ SUS VENTAS. **#02.** UNA DE LAS FOTOGRAFÍAS DE NICOLA COSTANTINO QUE IMPACTARON EN LA FERIA. LA ARTISTA RECIBIÓ APOYO DEL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES. **#03.** TAMBIÉN MUY CELEBRADA EN ARTEBA, LA CAJA *FIESTA*, DE DINO BRUZZONE. **#04.** ALGUNOS DE LOS CEREBROS DE CELINA SAUBIDET EN ELSI DEL RÍO. **#05.** EL SIEMPRE VIGENTE LEÓN FERRARI, QUE EN 2008 LLEGARÁ CON SU OBRA AL MOMA DE NUEVA YORK.

LA FIEBRE DEL ARTE

VER E INVERTIR EN ARTE ES UNA BUENA COSTUMBRE CADA VEZ MÁS GENERALIZADA. LA FERIA ARTEBA CONVOCA CADA VEZ MÁS GENTE ENTUSIASMADA POR LA PRODUCCIÓN CONTEMPORÁNEA. ALGUNAS DE LAS OBRAS, ARTISTAS Y GALERÍAS MÁS CONVOCANTES.

EL ARTE ES UN CONSUMO Y UNA INVERSIÓN de moda. El éxito creciente de la feria **ARTEBA** confirma el entusiasmo por el arte contemporáneo: a la edición número 16, que se realizó el mes pasado, fueron 110 mil personas, un 30 por ciento más que en 2006. Conocer, disfrutar e invertir en arte es una estimulante costumbre.

Una buena obra oscila entre los 2500 y los 8000 dólares, aunque también en el sector Barrio Joven de arteBA (que este años triplicó sus ventas) se consiguieron buenas obras por precios que arrancan en los 300 pesos. Son valores a los que pueden encontrarse buenas obras en una recorrida por las mejores galerías.

No hace falta esperar a la próxima arteBA. Se puede empezar por visitar la galería Braga Menéndez, un espacio nacido en 2002 que se convirtió rápidamente en uno de los epicentros del arte contemporáneo y de los artistas emergentes.

BRAGA MENÉNDEZ fue una de las galerías más exitosas de arteBA: vendió unas treinta obras, cifra más que buena para una muestra de este tipo, que dura cinco días.

Otro nombre para recordar es el de **NICOLA COSTANTINO**, cuyas obras fueron de las más comentadas de la feria, y quien además acaba de recibir un subsidio del Fondo Nacional de las Artes.

CELINA SAUBIDET fue otra de las revelaciones. Expuso en la galería Elsi del Río una serie de esculturas sobre los órganos del cuerpo humano, en la línea del archi-cotizado artista británico Damien Hirst, el de los animales embalsamados y otras obras impactantes promovidas por la galería top del arte contemporáneo en Londres: Saatchi (sí, el gigante de la creatividad publicitaria).

Y más: el chaqueño **MILO LOKETT** -promovido por la galerista Teresa Anchorena-, un artista que ya en 2006 había logrado muy buena repercusión, y el siempre sorprendente **DINO BRUZZONE**, entre decenas de artistas consagrados y emergentes.

cine:

FOTO: DREAMWORKS / PARAMOUNT

SHREK 3

GUIÓN: ANDREW ADAMSON Y HOWARD GOULD. **DIRECCIÓN:** RAMAN HUI, CHRIS MILLER. **VOCES:** MIKE MYERS, EDDIE MURPHY, CAMERON DIAZ, ANTONIO BANDERAS, RUPERT EVERETT, JUSTIN TIMBERLAKE.

Al final de *Shrek 2*, el ogro verde y su novia también verde habían recibido la bendición de los reyes padres. Todo parecía indicar que vivirían felices por siempre como casi todos los cuentos que parodian. Pero no fue así. Cuando el rey padre muere, Shrek se convierte en el primer candidato para sucederlo en el trono. Todo buenísimo, excepto por el detalle de que él no quiere saber nada con civilizar sus modales y aprender a cortarse las uñas de los pies. Pero a rey muerto, rey puesto: Shrek y sus amigos abren una suerte de licitación para dar con el heredero ideal que, en principio, no parece ser otro que el rey Arturo.

UNA NOVIA ERRANTE

GUIÓN: ANA KATZ E INÉS BORTAGARAY. **DIRECCIÓN:** ANA KATZ. **CON:** ANA KATZ, CARLOS PORTALUPPI, DANIEL HENDLER Y ERICA RIVAS.

Era la idea perfecta, la situación ideal para cualquier pareja: Inés y Miguel planeaban festejar su aniversario en un balneario vacío, fuera de temporada. La propuesta la pensó Inés: sexo, dormir, caminar por la playa ventosa, comer en lugares caros, alquilar caballos. Iban, por sobre todas las cosas, a no pelear. Tanta era la ilusión de Inés, que no lo dudó ni un minuto. Para ella, era el plan ideal. Miguel, en cambio, faltó y dejo a Inés sola en su plan de vacaciones románticas.

CORAZONES

GUIÓN: ALAN AYCKBOURN Y JEAN-MICHEL RIBES. **DIRECCIÓN:** ALAIN RESNAIS. **CON:** SABINE AZÉMA, ISABELLE CARRÉ, LAURA MORANTE, PIERRE ARDITI.

Corazones es la última película de Alain Resnais, inspirada en una obra de teatro de Alan Ayckbourn, una comedia de personajes solitarios que en la búsqueda de la felicidad dan lugar a enredos y malentendidos. El título original, *Miedos privados en lugares públicos*, parece mucho más cercano a la línea de la película. Seis personajes arman y desarman parejas buscando hallar el calor de una verdadera conexión de espíritus. Afuera, en París, hace frío; adentro, los espacios son artificiales y el retrato de las relaciones humanas es en cambio tan verdadero como sólo Resnais ha probado que lo puede lograr.

música:

ARTIC MONKEYS. FAVORITE WORST NIGHTMARE
EMI Y DOMINÓ RECORDING

Después del importantísimo debut con *Whatever People Say I Am, Thats What Im Not*, llega el segundo disco de estudio de esta banda británica. Tiene doce temas excelentes, entre ellos el que se convirtió en el primer single: *Brainstorm*. Guitarras afiladas, algo de post punk y cierto tono intimista, el grupo que recupera cierta... ¿tradición? de Oasis en la temática de sus letras, vuelve con todo.

LA VIE EN ROSE. ORIGINAL SOUNDTRACK EMI

Música de la película de Olivier Dahan sobre la vida de Edith Piaf, esta es una banda de sonido poco convencional. El disco se divide en tres partes: la primera está integrada por once canciones de Edith Piaf remasterizadas como *La foule* o *La vie en rose*, la segunda ofrece la música original de la película compuesta por Christofer Gunning y la tercera, un regalo de siete canciones adicionales.

LA MALDICIÓN DE LA FLOR DORADA

[illegible] lo podrido y lo decadente van por dentro". La película retrata la historia de una familia imperial [illegible] palacio, oculta secretos profundos. En la vispera del Festival Chong Yang, el palacio imperial [illegible] el principe Jai, para celebrar las fiestas.

EL DESTINO

GUIÓN Y DIRECCIÓN: MIGUEL PEREIRA SOBRE UN LIBRO DE HÉCTOR [illegible] JUJEÑO. CON: TRISTÁN UCEDA, CAROLINA ROMÁN Y MIMI [illegible]

El Destino narra el encuentro de hombres de diferentes culturas. Un traficante de drogas que se hace pasar por cura despierta en un pueblo de alfareros en pleno altiplano jujeño. Con su fachada de religioso, goza de atención y cuidados. Con el transcurrir de los días, comienza a echar lazos, relaciones que se irán forjando y cambiando a partir de un tema que divide al pueblo: los que apoyan y van a trabajar en la construcción de un camino que promete acercarlos a la prosperidad y aquellos que quieren seguir viviendo de la arcilla del Cerro Colorado y la alfarería.

HOSTEL 2

GUIÓN Y DIRECCIÓN: ELI ROTH. CON: LAUREN GERMAN, [illegible] RI [illegible]

Cuando Eli Roth estreno *Hostel*, rapidamente se hizo de admiradores y detractores. El cine como el de él no es para todos los paladares, y mucho menos para todos los estomagos. Ahora, tres jóvenes norteamericanas en plan de intercambio en Roma, emprenden un viaje de fin de semana. En el camino se encuentran con una bella modelo, compañera de estudios de arte que va rumbo a un destino exótico. Ella invita a sus compañeras de clase a acompañarla, asegurándoles un revigorizante viaje de descanso. Pero claro, si todo fuera tan lindo, esta no sería la segunda parte de *Hostel*.

Libros

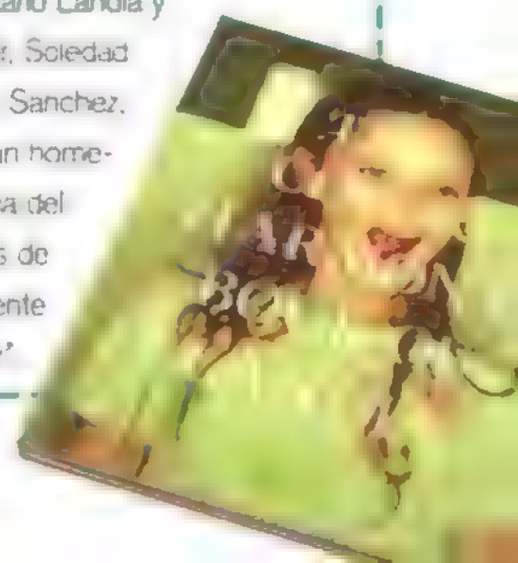
COLECCIÓN POLICIALES REALES

EDITORIAL PLANETA

Policiales reales es la coleccion de libros escrita y dirigida por Ricardo Canaletti y Rolando Barbano que narra casos policiales verídicos en clave novelesca. Los casos criminales mas resonantes de los ultimos anos alimentan esta coleccion. El primer libro narra el episodio del golpe al Banco Rio de Acassuso. El segundo tomo recrea el caso del dentista Ricardo Barreda, que en 1992 mato a escopetazos a su esposa, sus dos hijas y su suegra. Los misterios del asesinato de Maria Marta Garcia Belsunce completan la primera parte de esta saga.

THE COLOR HARMONY BOOK OF LANDIA

Diseñado y producido por la productora de cine publicitario Landia y Rock Instrument Bureau, con obras de Bob Lighttowler, Soledad Calvano, Candelaria Gil, Albano Garcia, Gisela Filc, Sol Sanchez, Ignacio Parodi, Roy Garcia y Lucas Varela, Landia es un homenaje a su materia prima: el color. El libro recorre la teoria del color, su aplicacion en la vida cotidiana y en los estados de animo. Como se lee en la contratapa: "Un libro para gente a la que le gusta el helado de pistacho solo por el color".



GUSTO AMERICANO

LIZZIE'S ES LO QUE SE SUELE LLAMAR COCINA AMERICANA MODERNA: INFLUENCIAS DE TODO EL MUNDO EN LOS PLATOS, CON LA MÚSICA Y AMBIENTACIÓN APROPIADAS. LA CHEESCAKE, INSOSLAYABLE.

TEXTO. **MICAELA KROLOVETZKY**

LIZZIE´S ES UN CLÁSICO. DENTRO DEL ESTILO de los restaurantes modernos americanos. De líneas claras y propuestas concretas e instalado desde hace tiempo como sushi-bar y restaurante en San Isidro, acaba de inaugurar un nuevo local de tres plantas en Palermo chico, en lo que supo ser un gimnasio. Buen plan para una noche especial, en Lizzie´s Palermo la música y la ambientación estan especialmente pensadas para garantizar una buena velada. Con disponibilidad para 110 cubiertos y frecuentado por empresarios y turistas, el precio promedio –con vino incluido– ronda los $60.

El menú está a cargo de la chef y propietaria, Liz Wise. La propuesta de platos es variada, con productos siempre frescos y recien preparados: cocina de autor con influencia de distintas tendencias del mundo, y una barra de sushi que conjuga perfectamente con la cocina tradicional.

PLAYBOY recomienda: para empezar, tabla combinada de sushi y sashimi o tempura de ostras y langostinos con salsa oriental, dip de sésamo y mayonesa; entre los platos principales, thai chicken con vegetales al wok y papas thai o bien, [illegible] prix pizza de muzzarella, rúcula fresca, parmesano, pasta de aceitunas negras y oliva sobre masa crocante.

A la hora de los postres, no hay que dejar pasar la american cheese cake, una cheesecake tradicional con mix de frutos del bosque y curd de mandarina.

Cambiamos la televisión
/AHORA ES DIGITAL

MEJOR IMAGEN

SONIDO DIGITAL

GUIA EN PANTALLA

100 CANALES

AUDIO 50 CANALES

Tenés CableVisión DIGITAL. Con mejor calidad de imagen y sonido digital, guía en pantalla, más de 100 canales y audio en 50 canales.

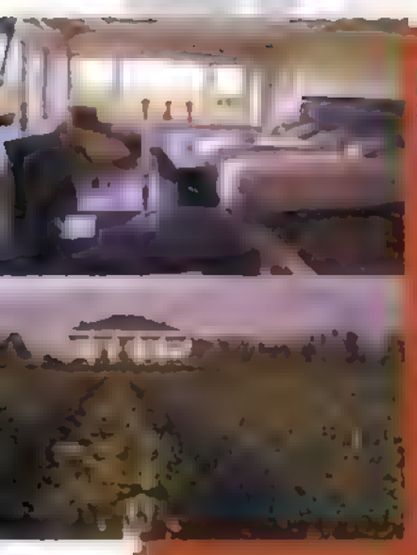
1 MES SIN CARGO

Suscribite y te llevas un mes sin cargo del paquete digital que adquieras.

La televisión ahora es digital.
Suscribite llamando al 4778-6000

(*) Oferta sujeta a disponibilidad geográfica. (**) Consultá condiciones comerciales vigentes.

CableVisión DIGITAL



LUJO EN CASA ANTUCURA

DESTILADOS PARA EL INVIERNO

Aunque las empresas intenten desestacionalizar el consumo de las diversas bebidas (que se beba champagne en invierno o whisky en verano), la mayoría de los consumidores sigue su instinto natural. Por eso, en épocas de frío los destilados copan la escena, porque solos, con un golpecito de agua, con unos cubos de hielo o en coctel, le dan placer y calor al cuerpo y el alma. El **WHISKY**, ya sea **SCOTCH** (blend) o **SINGLE MALT**, es el favorito de los amantes del buen beber. Recomendamos el Blue Label de Johnnie Walker, fino y elegante. Se recomienda beberlo solo, precedido por un sorbo de agua bien fría para disfrutar de toda su complejidad. Si gustan de los sabores más ahumados, hay que probar el Talisker, cortado con un chorrito de agua. El **COGNAC** es otro de los elegidos del invierno. Hay que buscar los más añejos (VSOP) de Hennesy o Remy Martin, pero no beberlo en copa balon –no se aprecian en todo su esplendor– sino en **COPITA DE DESTILADOS**

TEXTO. FABRICIO G. PORTELLI [Sommelier y wine writer, director de contenidos de Vinos & Bebidas de la revista *elgourmet.com*].

#01. FINCA LIBERTAD 2002

BODEGA BENEGAS, MENDOZA $65.

El antes llamado Blend es ahora el orgulloso Finca Libertad, para resaltar aún más el perfil de terruño de este tinto a base de Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc y Merlot, muy expresivo en nariz, maduro y persistente. De trago franco, llena la boca con su carácter amable, que recuerda a especias mojadas, frutas pasas y dulce de higos. Sus taninos incipientes dejan huella y, junto con la firme acidez, sostienen al vino. Tiene mucho para dar todavía: más vale tenerlo en casa y descorchar en ocasiones especiales. En breve se agotará.

#02. CLOS DE LOS SIETE 2005

BODEGA CLOS DE LOS SIETE, MENDOZA $57.

Este vino se lanzó en agosto del año anterior, no porque estuviera listo para salir sino porque el éxito cada vez más creciente hizo que la cosecha 2004 se agotara antes de tiempo. En este blend se mantienen las cuatro variedades (Malbec, Cabernet Sauvignon, Syrah y Merlot) y las proporciones no varían mucho. Hoy ha ganado redondez y equilibrio y vuelve a ser uno de los vinos más completos y ricos del mercado, a un precio que en vinotecas y restaurantes sigue siendo casi imbatible. El objetivo de Michel Rolland es producir dos millones y medio de botellas al año. ¿Podrá mantener este nivel de calidad?

#03. ALMA 4 CHARDONNAY ROBLE 2003

BODEGA FAMILIA ZUCCARDI, MENDOZA $65.

Espumante original y notable si los hay, sorprendió a expertos ingleses, que no dudaron en otorgarle un Golden Trophy. Elaborado casi totalmente con uvas Chardonnay –de las cuales el 15 por ciento fermentó en barricas de roble– y un toquecito de Pinot Noir, y empleando el método tradicional, los chicos (el mayor tiene 26 años) de Alma 4 lograron diferenciarse. Se trata de un vino delicado y estructurado a la vez, maduro y con finas burbujas. Sus sabores están más del lado de la sutileza que de la explosión frutal, por eso es apropiado para brindis importantes. Ya está a la venta el 2004, que promete superarlo.

25 REGALOS PARA EL DIA DEL PADRE

OBJETOS NECESARIOS, CAPRICHOSOS O CLÁSICOS DE ESTAS FECHAS. PARA HACER FELIZ AL PROPIO PADRE, O PARA DEJAR LA REVISTA ABIERTA EN ESTAS PÁGINAS, A LA VISTA DE NUESTROS HIJOS, COMO PARA QUE ENTIENDAN LA INDIRECTA.

01

NUEVO TELEVISOR DE LCD, **$4999** (32 PULGADAS), **$7499** (37 PULGADAS) Y **$8999** (42 PULGADAS), **PHILLIPS BLACK CRYSTAL.**

02

AFEITADORA, **$159. PHILIPS.**

03

ESPUMA DE AFEITAR, **$30, VICHY.** CON LA COMPRA DE UN TRATAMIENTO POST AFEITADO, UN BOLSITO DE REGALO

04

CAMPERA ROMPEVIENTOS, **$420, ADIDAS.**

05

PROYECTOR PARA IPOD, **$6399. VIEW SONIC.**

06

SET DE COCTAIL **$69,90, ALPARAMIS.**

07

APPLE TV. PARA CONECTAR EL IPOD A LA TELE. **U$S299.**

09

GAFAS PARA NIEVE. **$200, EXPLOIT.**

11

HIDRATANTE-ANTIFATIGA PARA EL ROSTRO. **$149 HIGH RECHARGE DE BIOTHERM.** COMPRANDO DOS TRATAMIENTOS, UN NECESSAIRE DE REGALO.

13

CINTURÓN. **$74, CARDÓN.**

WHISKY. **$350, MULTIBRAND BOX DE JOHNNIE WALKER.**

10

08

CELULARES. **$1195, SAMSUNG SLIDER D900** (ELEGIDO COMO EL MEJOR MODELO DEL MUNDO) Y **$469, SLIDER E256.**

12

MICROCOMPONENTE CON MP3. **$999, HITACHI.**

14

ZAPATOS. **$350, BENICIO.**

15

HOME THEATER. **$1799, PANASONIC.** SISTEMA INALÁMBRICO PARA LOS PARLANTES TRASEROS. **$499.**

16

MONITOR, **$799, SAMSUNG.**

17

UN DIA DE SPA, **$200, L'ESSSENTIEL.**

18 Y 19

NUEVO PERFUME I, **$130** (50 ML), **$189** (100 ML), **$230** (150 ML), **CALVIN KLEIN INU2**
NUEVO PERFUME II, **$165** (50 ML), **$219** (100 ML), **GIVENCHY FRESH ATTITUDE.**

20

BOXER, **$30, MOVE.** JUNTO CON UNA REMERA, **$82.**

21

CAVA EN ESTUCHE METALICO,
$30, FREIXENET

22

PERFUME + ESTUCHE, **$155, CAROLINA HERRERA CHIC.**

23

PULSERA DE PLATA 925 BAÑADA EN ORO BLANCO. **$400, OLEANA**

24

CELULAR CON MP3, **SONY ERICSSON W610.**

25

MINI PARLANTES PARA CONECTAR AL CELULAR, **NOKIA** (PRECIO A CONFIRMAR).

TEXTO. SOLEDAD QUINTANA

la frase del mes:

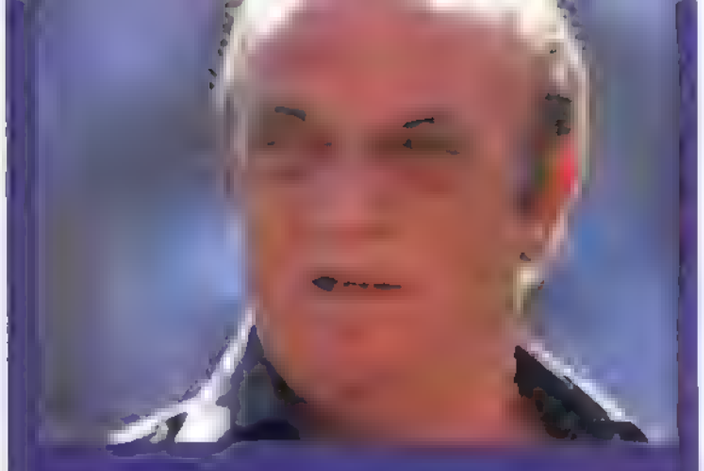
"CON ANÍBAL FERNÁNDEZ TENGO BUENA RELACION PERO POR EL RESTO NO PONGO LAS MANOS EN EL FUEGO." DIEGO MARADONA

PRIMERA FASE

FECHA	CIUDAD	HORA ARGENTINA	PARTIDO
» GRUPO A			
[illegible]	Mérida	19.00	Uruguay vs. Perú
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible] vs. Bolivia
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Bolivia vs. Uruguay
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible] vs. Perú
[illegible]	Mérida	[illegible]	Perú vs. Bolivia
[illegible]	Mérida	[illegible]	Venezuela vs. Uruguay
» GRUPO B			
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Ecuador vs. Chile
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible] vs. México
[illegible]	Maturín	[illegible]	Brasil vs. Chile
[illegible]	Maturín	19.15	México vs. Ecuador
[illegible]	La Cruz	19.30	México vs. Chile
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Brasil vs. Ecuador
» GRUPO C			
[illegible]	Maracaibo	19.30	Paraguay vs. Colombia
[illegible]	[illegible]	[illegible]	Argentina vs. Estados Unidos
[illegible]	Barinas	[illegible]	Estados Unidos vs. Paraguay
[illegible]	Maracaibo	[illegible]	Argentina vs. Colombia
[illegible]	Barquisimeto	[illegible]	Colombia vs. Estados Unidos
[illegible]	Barquisimeto	[illegible]	Argentina vs. Paraguay

SEGUNDA FASE

» CUARTOS DE FINAL			
[illegible]	San Cristóbal	19.00	1° Grupo A vs. 2° Mejor 3° (ST)
[illegible]	Barinas	[illegible]	Mejor 3° vs. 2° Grupo B (SC)
[illegible]	Maracay	17.00	1° Grupo B vs. 2° Grupo C (SJ)
[illegible]	Barquisimeto	19.45	1° Grupo C vs. 2° Grupo A (SF)
» SEMIFINALES			
[illegible]	Caracas	[illegible]	Ganador 1° vs. Ganador 2° (SJ)
[illegible]	Puerto La Cruz	[illegible]	Ganador 3° vs. Ganador 4° (PC)
» 3° PUESTO			
[illegible]	Caracas	18.00	Perdedor F1 vs. Perdedor F2
» FINAL			
[illegible]	Maracaibo	19.00	Ganador F1 vs. Ganador F2



COPA AMÉRICA

EL COCO, COMO COLÓN

Los Reyes Católicos españoles, seducidos por la leyenda de oro y riqueza de las Indias Occidentales, decidieron financiar la aventura de Cristóbal Colón, allá por 1492. América no se llamaba América y Colón murió sin saber que había descubierto un continente [illegible] la primera vez que [illegible] meta más clara: el seleccionado argentino parte a Venezuela para disputar la Copa América.

» LA TRIPULACIÓN. De una preselección de 40 jugadores, surge la lista definitiva de los 23 seleccionados. El Coco tiene tiempo hasta el 21 para dar a conocer los convocados.

» FIEBRE DE ORO Y PLATA. El afán de metales preciosos y de riquezas no es solo cosa de [illegible] y navegantes. Hace tiempo que la Selección quiere levantar la copa mas codiciada del continente. En la ultima edición del torneo (2004, en Perú), Brasil nos quitó la ilusión tras ganar la final por 4 a 2 en la definición por penales y se coronó por séptima vez como el mejor equipo de América.

» RECONQUISTA. En su segunda etapa al mando del equipo argentino, Basile intentará llevar al país hacia la decunoquinta corona. La copa lograda en 1993, en Ecuador, ya quedó [illegible] Es hora de la reconquista.

ADICTOS A LA PLAY

ESTE MES: VÉLEZ

Parece que a las concentraciones de Vélez no llegó la era de la Play Station. Los amigos que el Raso Ugglessich tiene fuera del club juegan con él a la Play, y lo mandan al frente con **PLAYBOY**. "Hacemos apuestas y, obviamente, siempre pierde".

Ránking (de cartas):

#1. MARIANO UGGLESSICH

#2. MAXI PELLEGRINO

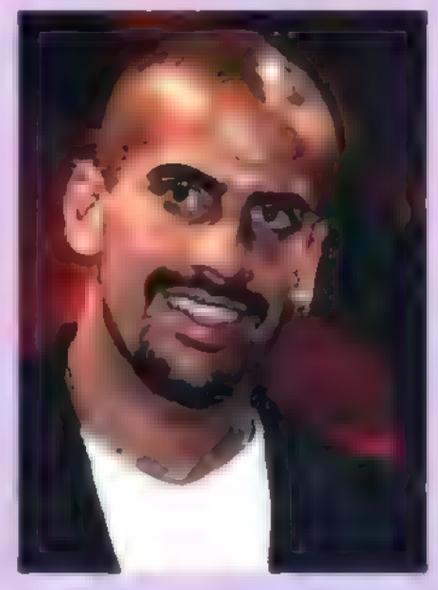
#3. ARIEL BROGGI

#4. HERNÁN PELLERANO

Copa Libertadores [Final]		
Partido de ida	miércoles 13/21.30	FOX SPORTS
Partido de vuelta	miércoles 20/21.30	FOX SPORTS
[illegible]		
Mundial Sub 20		
Argentina vs. Checoslovaquia	sábado 30/12.15	TYC SPORTS
[illegible]		
Tenis		
Torneo de Queen's, Londres [Cuartos de final]	viernes 15/8.30	FOX SPORTS
Grand Slam-Wimbledon	lunes 25/10.00	ESPN
[illegible]		
Turismo Carretera		
9 de Julio	domingo 3/11.00	CANAL 13 Y TYC MAX
Posadas	domingo 24/11.00	CANAL 13 Y TYC MAX
[illegible]		

FIGURA DEL MES:

Juan Sebastián Verón



Desde que volvió de Europa, la Brujita es protagonista en todos los frentes. ¿Hechizos? Nada de eso.

Su equipo, **ESTUDIANTES DE LA PLATA**, es uno de los candidatos a ganar el Clausura junto con Boca y San Lorenzo. La Bruja no aflojó y sigue manteniendo el mismo nivel que mostró en 2006, cuando salió campeón con Estudiantes.

Es el centro de atención del campeonato. Hasta los técnicos **LO ACUSAN DE "MANEJAR LOS PARTIDOS**: "Yo con Verón no coincido en nada. Es más que los cuatro árbitros. A él le falta nada más que el silbato", acusó Carlos Ramacciotti, técnico de Chicago tras perder con 2 a 1 contra el pincha, el 4 de mayo. A pesar de que se fue con más pena que gloria de la Selección en el Mundial de Corea-Japón 2002, Verón demostró que sigue en forma para vestir la camiseta celeste y blanca.

FORMOAPUESTAS

El primer sitio en ARGENTINA de Apuestas Deportivas

UN INVIERNO CON APUESTAS CALIENTES

Se acerca rapidamente el dia mas corto de [illegible] las noches largas , el frio. Pero tambien esta la final del Clausura, la Copa America y muchos otros torneos en los que podemos ganarnos la camiseta , ganando a formoapuestas.com.ar Ustedes pueden pedirle mas juego al invierno apostar por su equipo favorito

Les comento que en la Copa America Brasil es favorito en la apuestas con $2.35 mientras que la seleccion argentina paga $2.65 y de Mexico y Uruguay pagan $15 por cada peso apostado

A continuacion quiero compartir con ustedes una pregunta de un lector que me llamo la atencion muy interesante es mas, es la pregunta por la cual se hizo acreedor de una gorra y $ 50 pesos para apostar y esta relacionada con los tipos de apuestas "¿Que tipo de jugada puedo hacer para ganar mas dinero?" La jugada que mas le pega en caso de ganar es el parlay (combinada) que es una apuesta en la que se eligen de 2 a 10 equipos. Si todos los equipos seleccionados ganan, el apostador obtendra una redituante ganancia por ejemplo si elegis un parlay de 7 equipos de la NBA y esos equipos ganan, te llevan 56 veces la cantidad que apostaste. Nada mal ¿eh?

Y para que sigan la ranha, les quiero comentar que cuando se registren en formoapuestas.com.ar mencionen el codigo de promocion "anctiva" y asi recibiran un bonus del 15 % de deposito que se puede realizar por medio de un deposito bancario Rapipago Pagofacil tarjeta de credito Western Union Pin On Line IP Ticket y otras formas Es muy facil y con solo completar los datos o llamar al 0800 555 GANE en menos de cinco minutos la cuenta esta activada y lista para ganar miles de pesos

Recuerden enviarme sus preguntas e inquietudes a dra.bet@formoapuestas.com.ar que con gusto les responderé Además ¡pueden ganar premios y mas bonus! En estas frias noches de invierno la pantalla esta que arde en formoapuestas.com.ar

Dra. Bet

dra.bet@formoapuestas.com.ar

LA HORA DE GANAR ALGO

LA COPA AMÉRICA PUEDE SER LA OPORTUNIDAD DE MEJORAR LA COSECHA. DESDE LA FINAL DEL MUNDIAL 90 QUE LA SELECCIÓN SE QUEDA CON LAS GANAS.

TEXTO. **MARCELO GANTMAN**

CUANDO EL FÚTBOL NAVEGA ENTRE LA nada y el algo, el sintoma no es bueno. Nada y algo, en fútbol, no son categorlas metafisicas ni formas de sopesar la existencia. Son dos versiones de la miseria de resultados. Dos caras de un éxito que compite en euros pero factura en pesos. Hace rato que la selección argentina no gana nada; entonces, es hora de ganar algo. Los equipos buscan ganar algo cuando ya no hay margen para la elección de objetivos. Cuando jugadores de Boca o River dicen que tienen que ganar "algo" es porque vienen de malas y los títulos importantes ya quedaron en manos de otros. Argentina comprobó en mundiales que la cosecha post Maradona ha sido amarga y esquiva. Ganar un Mundial, quedarse con esos siete partidos tan deseados, es una tarea titánica. Desde la final de 1990 para acá, se han probado toda clase de estilos, versos y jugadores para conseguirlo. Pero nada. En medio de todo eso, la selección de fútbol ganó en 2004 la medalla dorada en los Juegos Olímpicos de Atenas. La primera medalla del deporte argentino en 52 años. Pero, será porque el fútbol no comparte espiritus amateurs con deportes extraños, lo cierto es que ese titulo no ingresa en la cuenta. Era algo, pero quedó en la nada.

Con Alfio Basile a cargo, la selección argentina ganaba "cosas". Entre ellas, la Copa América dos veces (1991 y 1993). Tuvo un invicto de 33 partidos seguidos, jugaba mini torneos en Arabia y en Japón, todo sumaba.

Corrían tiempos futbolísticos diferentes en Sudamérica. Colombia vio nacer y morir a una generacion de jugadores que tenia la alegria brasileña, el toque argentino, pero la mentalidad competitiva de un equipo escolar. Los uruguayos todavía eran un problema para cualquiera antes de convertirse en una selección que mendiga compasión en la última fecha de cada eliminatoria mundialista. Paraguay siempre fue Paraguay: con ganar de cabeza en su área y no perder en la de enfrente llega adonde había que llegar. Brasil, como siempre, funciona a partir de estrellas encendidas o apagadas. Es la selección menos misteriosa de la historia del fútbol.

Pero la Copa América que viene sera Bolivariana o no será. Venezuela, país de pasión por el beisbol, con memoria por el básquet y ahora laboratorio de avanzada del deporte de estilo cubano, fue una de las selecciones que creció a partir del afán que tiene el fútbol por colonizar nuevos territorios. Algún mérito le cabe al recordado Pato Pastoriza, que a finales de los 90 dirigió allí con su mística de asados y su sorpresa al notar que los resultados del fútbol apenas sallan en los diarios. Hugo Chávez se puso la Copa como boina. Su presencia central en el sorteo de la Copa hecho en febrero (ver aparte) fue clave para que a Venezuela le tocara un grupo accesible. Se adivina una participacion muy activa de Chávez durante la competencia, con su presencia en cada estadio, tal como lo hacia Franz Beckenbauer durante el Mundial de Alemania. Seguramente buscará que el futbol le permita llegar a todas partes como estadista. Nada que no haya hecho otro antes, y para eso se gasta tanta plata en estas cuestiones.

La Copa América ha perdido relevancia con el correr de los años. Cambió su frecuencia (ya no se juega cada dos años, sino cada tres) y es optativa para las estrellas del fútbol mundial. Ronaldinho y Kaká fueron los primeros brasileños que anunciaron que no irían. Cuando en 2004 la Argentina perdió con Brasil en los penales, lo hizo frente a un equipo que todavía no había exportado a sus principales jugadores. Sin embargo, en función del entretenimiento y del interés que puede despertar, la Copa tiene un desafío: en épocas en que hay sobreoferta de fútbol, cuando la gente invierte pasión en los clubes más que en las selecciones, la Copa América es un test de valor para entender si *la celeste y blanca* sigue siendo un punto de encuentro para la identidad nacional. El futbol a veces pone los sentimientos en pantalla con la lógica de un GPS.

Argentina llega confundida a esta Copa América. Basile trabajó casi tres meses con jugadores del futbol local para generar una dinámica similar a la de los clubes, pero recurrirá a futbolistas del exterior para armar el plantel, tal como sucede con los amistosos de junio. La confusión reinante es producto de no saber bien qué lugar ocupa hoy el futbolista argentino. Carlitos Tevez es el emblema del fútbol arrollador, de garra y corazón. Empeño todo eso para salir a flote con un equipo inglés que se iba al descenso. Es una historia personal más que colectiva y abarcadora del fútbol nacional. Lionel Messi es el otro candidato para confiar, junto a la banda de argentinos campeona con el Inter, la Brujita Verón recargada y un plantel de futbolistas que no desentona ahí donde le toca estar.

La sensación es que el futbol argentino ha dejado de tener cracks para tener buenos jugadores con mejores y peores noches. La Copa América es la oportunidad de demostrar si hubo un cambio en la calidad de la materia prima.

Es el momento de volver a ganar algo, porque hace rato que no se gana nada.

"LA COPA AMÉRICA ES UN TEST PARA VER SI LA CELESTE Y BLANCA SIGUE SIENDO UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA IDENTIDAD NACIONAL."

adidas
19

quinto salón del automóvil de buenos aires:

LOS AUTOS QUE VIENEN

NOVEDADES QUE PRONTO SE VERÁN EN LA CALLE, PROTOTIPOS DE LOS AUTOS DEL FUTURO Y LAS VERSIONES ACTUALIZADAS DE VEHÍCULOS QUE YA CONOCEMOS: TODO ESO SE PUEDE VER EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL QUE ARRANCA ESTE MES. AQUÍ, UN ANTICIPO DE LO QUE MOSTRARÁN LAS GRANDES MARCAS.

TEXTO. **GASTÓN LETURIA**

ES UN EVENTO QUE MARCA CIERTA tendencia, quizá no a nivel mundial pero sí en el contexto regional. El Salón del Automóvil de Buenos Aires abre sus puertas del 15 al 24 de este mes en el predio ferial de la Sociedad Rural Argentina y allí se podrán ver las principales novedades de las marcas, algunos de los modelos que ya están circulando por las calles y los atractivos prototipos o concept, que funcionan como ensayos de diseño o, más importante aun, pueden anticipar las futuras líneas de autos que se fabricarán en serie.

La intención de los organizadores de este show es poder repetirlo cada dos años, por eso la primera y gran noticia es que en este 2007 haya salón: el anterior se hizo en 2005, pero antes los años fueron 1998 y 2000. No se podía regularizar el encuentro por las sucesivas crisis del país. Ahora el Salón se realiza en tiempo y forma, justo en un año en el que se espera llegar –o incluso superar– al medio millón de unidades vendidas y volver así a los márgenes más altos de la historia automotriz en Argentina. Todo cierra. También el aporte progresivo de las marcas que fabrican en el país. Toyota, General Motors, Ford, Peugeot, Volkswagen, Citroën, Mercedes Benz y próximamente Fiat, integran un listado importantísimo, porque para *armar* un auto le dan cabida a un amplio segmento de autopartistas y otras yerbas. Por eso el Salón también es importante a nivel productivo, más allá de que en Argentina todavía se vea más como un espectáculo para el público, algo que –de hecho– no está mal.

El crecimiento del Salón es constante. En 1998 hubo 71 expositores y 172.736 visitantes. Dos años más tarde, 201.601 personas se dieron una vuelta por La Rural, unos 1000 periodistas cubrieron el evento y además de ver autos nuevos, también se pudo recordar viejos vehículos en un sector dedicado a los autos clásicos o dar una vueltita en una 4x4 en una pista especial armada para camionetas todoterreno. Luego del impasse, en 2005 los números marcaron 81 expositores, 325.067 visitantes y 1562 cronistas acreditados. Habrá que tener en cuenta, desde ya, qué dicen las conclusiones, qué opinan las marcas una vez que comiencen a desarmar los stands y qué perspectivas se plantean para el futuro mediato. En este especial de **PLAYBOY**, aparte de repasar algunos datos, presentamos modelos de producción y prototipos. Antes de ir al Salón, pasen y vean este adelanto.

FORD IOSIS CONCEPT:

[illegible] modelos de serie de la marca. El Ford Iosis, de todos modos, es un prototipo muy particular que se [illegible] tipo alas de gaviota y todo un interior de color naranja. Eso sí, para la marca, lo positivo y lo realista de [illegible] que sucede [illegible] en la consola central.

PEUGEOT 907 CONCEPT:

Más allá del interés que despierten los nuevos modelos de cada marca, siempre hay en cada auto show la atracción que despiertan los prototipos o concept car. Peugeot no podía faltar en el Salón de Buenos Aires con su amplia gama de modelos y una sorpresa especial: el 907 Concept, que ya ocupó un espacio en las últimas muestras de autos del resto del mundo. Motor V12 de seis litros y 500 CV. No [illegible] también se denomina a los concept-, un biplaza de 4,37 metros de largo, 1,88 de ancho y 1,21 metros de alto. Pesa 1400 kilos y su carrocería está hecha de fibra de carbono. No te lo podés perder.

FICHA TÉCNICA

MOTOR	V12 NAFTERO
CILINDRADA	6000 CM³
POTENCIA	500 CV
LARGO	4370 MM
ANCHO	1880 MM
ALTO	1210 MM
PESO	1400 KILOS

FIAT PALIO 2008:

Fiat Auto Argentina pone un pie bien firme en este Salón de Buenos Aires, porque muestra la cuarta generación del Palio, del que ya se fabricaron más de dos millones de unidades en sus once años de existencia. Este modelo ya está disponible en sus versiones ELX 1.4 Active (la de tres puertas sale $35.250 y la de cinco, $35.950), la Emotion ($37.550 para el tres puertas y $38.250 por el de cinco puertas) y finalmente el deportivo 1.8R (foto), que tiene en su variante de tres puertas un precio sugerido de $41.400 y de $42.100 para el de cinco puertas. Fiat, además de apostar fuerte con su modelo pequeño, muestra el resto de sus modelos en su stand de la Sociedad Rural Argentina.

FICHA TÉCNICA

PALIO 1.4

MOTOR	NAFTERO
CILINDRADA	1368 CM³
POTENCIA	82 CV
VEL. MÁXIMA	165 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	12,3 SEGUNDOS

PALIO 1.8 R

MOTOR	NAFTERO
CILINDRADA	1796 CM³
POTENCIA	110 CV
VEL. MÁXIMA	188 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	9,4 SEGUNDOS

KIA MAGENTIS:

[redacted] comparte elementos mecánicos y de equipamiento con el Hyundai Sonata. Este auto no tiene antece-

[redacted] del mundo. Esta nueva generación creció en todas sus dimensiones y aquí desembarca con dos motori-

MOTOR	2.0 NAFTERO
CILINDRADA	1998 CM³
POTENCIA	145 CV
VEL. MÁXIMA	208 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	10,2 SEGUNDOS

MOTOR	2.7 NAFTERO
CILINDRADA	2657 CM³
POTENCIA	188 CV
VEL. MÁXIMA	220 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	9,1 SEGUNDOS

CHEVROLET VECTRA:

Después de una década de firme presencia, este modelo grande de la marca norteamericana Chevrolet [illegible] con un recambio importante. El Vectra llega desde Brasil y marca, además, una tendencia de [illegible]ión dentro de General Motors, en diseño y en prestaciones. Es la figura del espacio que ocupa GM en el Salón de Buenos Aires, junto a otros modelos y prototipos de la marca. El Vectra sedan se [illegible] caja automática ($84.260).

MOTOR	2.4 NAFTERO
CILINDRADA	2405 CM
POTENCIA	150 CV
VEL. MÁXIMA	205 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	10 SEGUNDOS

BMW X5:

[illegible] y potentes motores de ocho y seis cilindros, diseño único del chasis, sistema de tracción total xDrive de BMW mejorado y una carrocería completamente modificada, son algunas de las novedades que presenta el BMW X5. Todo para mejorar su comportamiento off road y su confort. El todoterreno grande es parte del siempre impactante stand de la marca alemana en el Salón del [illegible] versas motorizaciones: 4.8i con 355 CV de potencia, el 3.0si con un motor naftero de 6 cilindros en línea y potencia de 272 CV y el 3.0d de 235 CV. Los precios van desde los U$S 88.100 a los U$S 116.[illegible]. La nueva [illegible] equipada con una caja automática de seis marchas de serie, mayor confort, menor consumo [illegible] lla de asientos opcional.

FICHA TÉCNICA	
MOTOR	3.0 DIESEL
CILINDRADA	2993 CM³
POTENCIA	235 CV
VEL. MÁXIMA	216 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	8,3 SEGUNDOS
MOTOR	3.0 NAFTERO
CILINDRADA	2996 CM³
POTENCIA	272 CV
VEL. MÁXIMA	225 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	8,1 SEGUNDOS
MOTOR	4.8 NAFTERO
CILINDRADA	4.799 CM³
POTENCIA	355 CV
VEL. MÁXIMA	240 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	6,5 SEGUNDOS

RENAULT LOGAN:

Apareció en Europa del Este, puntualmente en Rumania, con [illegible] del ser un auto económico para una [illegible] bien se comercializa en algunos países de Europa Occidental. El Logan aquí es Renault, mientras que en [illegible] nista de peso en su segmento. Estuvo a punto de fabricarse en la planta de Santa Isabel, Córdoba, pero finalmente llega desde Brasil. Es un mediano chico, tricuerpo, que en el mercado local competirá con [illegible] Siena y hasta con el Clio tricuerpo. ¿Los precios? Nafta Confort, $44.010; Luxe, $48.646; Diesel [illegible] por debajo de los $40.000.

FICHA TÉCNICA	
MOTOR	1.6 NAFTERO
CILINDRADA	1 598 CM³
POTENCIA	105 CV
VEL. MÁXIMA	183 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	11,5 SEGUNDOS
MOTOR	1.5 DIESEL
CILINDRADA	1 461 CM³
POTENCIA	65 CV
VEL. MÁXIMA	155 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	14,5 SEGUNDOS

FICHA TÉCNICA	
MOTOR	1.6 NAFTERO
CILINDRADA	1587 CM³
POTENCIA	110 CV
VEL. MÁXIMA	194 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	10,6 SEGUNDOS
MOTOR	2.0 NAFTERO
CILINDRADA	1.997 CM³
POTENCIA	143 CV
VEL. MÁXIMA	206 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	10,1 SEGUNDOS
MOTOR	2.0 DIESEL
CILINDRADA	1997 CM³
POTENCIA	110 CV
VEL. MÁXIMA	185 KM/H
ACEL. 0-100 KM/H	12,5 SEGUNDOS

CITRÖEN C4 SEDAN:

competirá con modelos como el Peugeot 307, el Renault Megane II, los Volkswagen Bora y [illegible] Chevrolet Astra, el Ford Focus, el Toyota Corolla y el Honda Civic, entre otros. El C4 sedan estará disponible con tres motorizaciones, dos naftera (1.6 de 110 CV y 2.0 de 143 CV) y una turbodiesel de inyección directa (2.0 de 110 CV). También tendrá versiones con caja manual o automática. Es un [illegible] comercializa en el país, y con gran éxito, por cierto.

NISSAN TIIDA:

Con la marca Nissan, por ejemplo, con su importante batería de modelos. Pathfinder, 350Z Coupe, X Terra, X-Trail y la Frontier... Pero además, el Tiida, un lanzamiento importante dentro del segmento de los medianos, donde Nissan no tenía presencia hasta este momento. Se produce en México y llegará en sus [illegible] Emotion (base) y Premium (full). El motor es un 1.8 litro que entrega 125 CV y se une a una caja manual de seis velocidades. Para tener en cuenta.

FICHA TÉCNICA	
MOTOR	1.6 NAFTERO
CILINDRADA	1598 CM³
POTENCIA	107 CV
MOTOR	1.8 NAFTERO
CILINDRADA	1798 CM³
POTENCIA	124 CV

TOBEY MAGUIRE

NO LE TIENE FOBIA A LAS ARAÑAS, PERO SÍ A LAS MULTITUDES. EL ACTOR DE *EL HOMBRE araña* ES TAN RETRAÍDO COMO SU PERSONAJE.

TEXTO. VLAD IVANENKO

20 Q

#01. TE VES EXACTAMENTE COMO EL HÉROE DE TU PELÍCULA: EL MISMO TRAJE GRIS RARO, FLEQUILLO CON GEL. LA IMAGEN DE UN NERD. ¿TE PUSISTE TODO ESO PARA APOYAR *EL HOMBRE ARAÑA: ENEMIGO EN LA SOMBRA*?
Bueno, empezaste la charla diciendo que soy un nerd... (risas). Honestamente, no hay trucos de relaciones públicas con mi ropa. Es demasiado elegante. Tengo este cabello por naturaleza, uso muy poco gel. Por supuesto, mi héroe, Peter Parker es en parte yo mismo. La diferencia es que él es todavía un adolescente con varios complejos. Y yo ya madure. (Examina su traje). Es difícil entender qué significa un "traje raro" para ves, este vale mucho...

#02. ¿QUÉ OBJETO TE LLEVASTE, DESPUÉS DE QUE LA PELÍCULA TERMINÓ, PARA VENDER EN UN REMATE EN CASO DE FRACASAR EN EL CINE?
Todos los días quería robar algo pero nunca pude o justo me olvidaba... ¿Crees que si fracaso en el cine tendré que vender cosas?

#03. ALGUNAS CARRERAS DE ESTRELLAS SE TERMINAN TAMBIÉN. ¿TE GUSTARÍA, QUIZÁS EN LA CUARTA PARTE, HACER UNA ESCENA MÁS EXCITANTE QUE BESAR A KIRSTEN DUNST PATAS PARA ARRIBA?
Esta película es para chicos, sobre el bien y el mal, ¿de qué sexo estás hablando?

#04. ¿PODRÍAS ACTUAR SERIAMENTE EN UNA PELÍCULA PORNO?
(Piensa) Ya actué en *The Good German* con Cate Blanchett. Teníamos una linda escena de cama. Creo que hay una técnica de actuación convencional, pero un actor porno no la necesitaría.

#05. SÍ, PERO A MENUDO SE LASTIMAN. POR CIERTO, ¿ALGUNA VEZ TE LASTIMASTE DURANTE LA FILMACIÓN DE ALGUNA DE LAS TRES PARTES DE EL HOMBRE ARAÑA? ESTÁ CLARO QUE EL TRABAJO PRINCIPAL ES DE LOS DOBLES Y LAS COMPUTADORAS, PERO AUN ASÍ...
En uno de esos días de filmación monótonos, en el descanso me serví un poco de té verde y alguien me empujó. Me quemé un poco la mano. Quizás ese fue el incidente más traumático.

#06. HAY MUCHOS PERSONAJES, MONSTRUOS Y FENÓMENOS DIFERENTES ADEMÁS DEL HOMBRE ARAÑA EN EL CINE. ¿CUÁL ES TU FAVORITO?
Me gustan todas las criaturas desnaturalizadas, los fenómenos inhumanos, >

malvados y desagradables. Son más fáciles de recordar que los personajes reales. Por ejemplo, el 90 por ciento de mis juguetes eran los objetos raros de los cómics, los dibujos animados y las películas. ¡Los duendes! Los duendes son mis personajes favoritos. Y por supuesto el Hombre de Arena, que actuó conmigo en la tercera parte de *El Hombre Araña*.

#07. ¿RECORDÁS EL PAPEL DE *PÁNICO Y LOCURA EN LAS VEGAS* CON TEMOR, ODIO O RISA?
Me reí sin parar desde que comencé a leer el libro de Hunter Thompson. El trabajo en la película fue un gran placer. Después de todo, no hay mucho que recordar, mi papel se filmó en ¡dos días!

#08. ¿ES FÁCIL SER UNA ESTRELLA DE HOLLYWOOD?
Vivo una vida normal, con momentos agradables todos los días. No hay momentos negativos o muy aburridos en mi vida en Hollywood aún.

#09. ¿SOS ARACNOFÓBICO?
Debo haber contestado esa pregunta miles de veces desde que se filmó la primera película de *El Hombre Araña*. No les tengo miedo a las arañas aunque no me gustan como especie. No se sabe qué esperar de ellas.

#10. CONTÁ ENTONCES SOBRE TUS OTRAS FOBIAS. DEBÉS TENER UNA.
En realidad, pensé que íbamos a hablar de mi carrera como actor. Pero si esto es interesante... No me siento a gusto en una habitacion con muchas personas. Desearia poder desaparecer rápidamente. No puedo recordar qué clase de fobia es ésa, si es que es una fobia... Quizás soy solo tímido.

#11. SOS UN SOCIÓPATA; ES EL MIEDO A LAS MULTITUDES. SIGAMOS: ¿CUÁNTO TIEMPO PODÉS SEGUIR HACIENDO EL PAPEL DEL HOMBRE ARAÑA?
Estamos planeando continuar, ¿por qué?, porque las historias de los cómics son muchas. Hay mucho para contarle a los espectadores. Yo, personalmente, estoy preparado para hacer a Peter Parker hasta los 60 años.

#12. ¿Y QUÉ VAS A HACER EN ESE MOMENTO: VAS A REPRESENTAR A LA ARAÑA ABUELA EN LA MATINÉE?
A esa altura sólo voy a poder gruñir y recordar los buenos tiempos, quizás.

#13. EN LA TERCERA PARTE ESTÁS HACIENDO DOS HÉROES, EL BUENO Y EL MALO. IMAGINEMOS QUE EXISTEN LOS TRAJES MÁGICOS QUE NOS PERMITEN MUTAR DEL NERD DÉBIL A UN MONSTRUO DURO Y DESPIADADO. ¿TE PONDRÍAS EL TRAJE DE MALO E IRÍAS TRAS LOS ENEMIGOS?
Soy una persona apacible y no tengo sentimientos de odio, venganza o enojo. Trato de mantenerme a una distancia razonable y dejo acercarse sólo a los verdaderos amigos. Pero preferiria vestir el traje de la Araña Negra por un rato. En cuanto a la profesión, de acuerdo con la teoria del arte de la actuación, es más interesante interpretar al malhechor. Hay muchas más posibilidades de revelar tu don, de mostrar la esencia de la persona desagradable, eso es muy bueno. Pero no puedo decir que sea facil interpretar... Si tengo que elegir entre el bueno y el malo, elegiría el malo.

#14. ¿ESTÁS COMPENSANDO LAS CARACTERÍSTICAS BUENAS NATURALES DE LA VIDA REAL Y REEMPLAZÁNDOLAS POR LAS NEGATIVAS EN LA PANTALLA DE LA TELEVISIÓN?
Me siento como en el psicólogo.

#15. A PROPÓSITO: DOSCIENTOS DÓLARES LA HORA.
Muy bien, voy a responder: sí, estoy compensando.

#16. ¿PODÉS NOMBRAR TRES COMPONENTES DEL ÉXITO?
Un componente importante es la historia del héroe principal. Debe ser verosímil. Y después hay que satisfacer los requerimientos del público con buenos efectos especiales, escenas de acción, trucos, chistes. Y hablando de recetas, uno deberia mencionar el significado emocional y el cambio.

#17. UNA VEZ DIJISTE QUE TE GUSTARÍA LLEVAR A TU HIJA FUERA DE LOS ANGELES DEBIDO A LA ATMÓSFERA INSANA.
Esa cita está sacada de contexto. Yo estaba respondiendo sobre cómo habia cambiado mi vida a partir del nacimiento de mi hija y dije que tenia sentido mudarse a algún lugar más tranquilo. No quise atacar las bases sociales de Hollywood. Lo más importante para un niño es recibir de sus padres amor, cuidado y un sentimiento de seguridad. Y no importa en qué ciudad.

"POR SUPUESTO, PETER PARKER ES EN PARTE YO MISMO. LA DIFERENCIA ES QUE ÉL ES TODAVÍA UN ADOLESCENTE CON VARIOS COMPLEJOS. YO YA MADURÉ."

#18. SI TE PUDIERAS OBSERVAR A VOS MISMO DESDE AFUERA, ¿DIRÍAS QUE SOS UN BUEN ACTOR?
Estoy tratando de no desilusionar al productor, trato de reproducir la emoción que mi héroe debería experimentar al máximo. Si me considero talentoso o no... Es el público el que decide.

#19. MUY BIEN, LO PRINCIPAL: ¿CÓMO ES ELLA? KIRSTEN DUNST...
Es osible estudiarse mutuamente bastante bien al actuar en tres peliculas seguidas. Nos comprendemos enseguida y podemos influir en el otro. Ese tipo de relaciones dan buenos resultados; se puede ver todo nuestro sentimiento en la pantalla. Los dos hemos madurado...

#20. ESPERABA OÍR UNA HISTORIA DE ADULTERIO EN LA SALA DE MAQUILLAJE, PERO CREO QUE NO... ¿QUÉ ES LO PEOR DE TU PROFESIÓN?
Mientras viajamos alrededor del mundo con una noche de estreno en cada país, en cada ciudad tenemos que sentarnos en la sala y ver la película hasta el final. Es insoportable. Treinta o cuarenta veces lo mismo. Pero no se puede evitar. Estoy tratando de aprender a dormir con los ojos abiertos. ●

LAS CHICAS DE TINELLI

ELLAS SON LAS QUE CALIENTAN
LA PISTA DE BAILANDO POR UN SUEÑO
Y EL HIELO DE PATINANDO
CON LAS ESTRELLAS. LAS VISTE MOVERSE
EN DECENAS DE PROGRAMAS Y AHORA
ACOMPAÑAN A MARCELO TINELLI
–ALGUNAS DESDE HACE SEIS AÑOS–
EN EL PROGRAMA QUE SE ROBA
EL RATING DE LA NOCHE. CONOCE
MEJOR A LAS BAILARINAS
DE SHOWMATCH.

FOTO. GUSTAVO SAIEGH
ESTILISMO. VANINA MASSUCH & PIA REY

29 años "Estoy contenta con lo que hago. Me encantaría trabajar en algun musical, estudiar canto y actuación".

ERAS. 27 años. Le dicen, obvio, La Negra. Estudió en la
Nacional de Danzas, pero su especialidad son los ritmos africanos
meses en Bahía, Brasil, estudiando capoeira. Formó parte de Las
ser reina de Boca Juniors. Actualmente, está haciendo clown,
shows en el hotel Faena. En televisión, arrancó en Sá
teatro de revista con Gerardo Sofovich. Dominico y al
del elenco de bailarinas de Showmatch desde hace
lo que me gusta

27 años
"Me encantaría seguir haciendo lo que me apasiona con gente copada, como hasta ahora".

MARIA LAURA CATTALINI **30 años** A Cate la quieren todos. Integra del elenco de Tinelli, es la que ha hecho reír a todo el mundo en estos tiempos muertos llenos de escena. Fue bailarina de David Barbá y Alejandro Sanz, también hizo gira con Operación Triunfo. En televisión trabajó en Fetiche, K Versátil y Pone a Francella. Hizo teatro infantil y de revista con Tinelli desde hace seis años. Su deseo **"Seguir haciendo lo que me gusta y progresar en mi carrera. Eso es lo que me hace feliz".**

BARBARA REALI **22 años**. Le dicen Barbi y es una de las mas divertidas del elenco de Tinelli. Estudia jazz, clasico y tap. Trabajo en el programa de Gimenez. La noche del 10. Dominico e hizo teatro infantil. Forma parte de su segundo año en Showmatch. **"Espero [illegible] y no quiero hacer"**

MILO MANARA:

UNA MENTE BRILLANTE

SUS MUJERES SON TAN HERMOSAS QUE NO PARECEN DE ESTE PLANETA, PERO A LA VEZ TAN REALES QUE -DIGÁMOSLO- CALIENTAN COMO UNA DE CARNE Y HUESO. AUTOR DEL CÉLEBRE CÓMIC ERÓTICO *EL CLIC*, ADEMÁS DE OBRAS EN COLABORACIÓN CON FEDERICO FELLINI Y HUGO PRATT -Y, RECIENTEMENTE, DE LOS PERSONAJES DE LA SERIE ANIMADA *CITY HUNTERS*-, MILO MANARA PASÓ POR BUENOS AIRES Y HABLÓ CON PLAYBOY.

TEXTO. SEBASTIÁN DE CARO + FOTO. LUIS SENS

EL NOMBRE DE MILO MANARA ES SINÓNIMO DE HERmosas mujeres, aventuras extrañas y las más atrapantes historias que el cómic europeo ha dado en los últimos cuarenta años. Dotado de una maestría gigantesca a la hora de dibujar las mujeres más hermosas jamás imaginadas por alguien, Manara estuvo en Argentina para presentar una exposición suya y acompañar el lanzamiento de la serie animada *City Hunters*, que emite Telefe.

Pocas veces tuve tantos nervios en mi vida. Por una de esas cosas del destino, me tocó el regalo de presentar a Manara en su exposición; me daba miedo no saber con qué me iba a encontrar, iba a sacarme la duda de quien era el genio detrás de tanta locura en papel. Lo vi entrar; su gesto de desquiciado que ya había visto en tantas fotitos de sus libros se encontraba ahora perdido tras el rostro de un señor amable, caballero y muy elegante. Pero después, al ver y recordar sus trabajos, uno entiende que hay cosas que nunca cambian. Pasado este primer encuentro, Manara concedió una amable conversación para **PLAYBOY**.

PLAYBOY: Milo, ¿Por dónde se empieza a dibujar una mujer?

MANARA: Siempre comienzo a diseñar la figura desde su ojo derecho, o sea desde mi izquierda. Cada vez que lo he intentado al revés, termino cometiendo errores tanto en las proporciones como en el estilo del trazo. Pero eso sí: siempre el comienzo es dibujar la cabeza.

PLAYBOY: En todo el mundo se lo reconoce como un maestro dibujando mujeres, ¿es lo que mejor hace?

MANARA: Es realmente apasionante dibujar mujeres, es absolutamente divertido, pero si hay algo que me gusta más que dibujar mujeres y que me apasiona tambien son los barcos antiguos. Eso sí: he tenido mejor recepción de los lectores por las mujeres que por mis barcos.

PLAYBOY: ¿En qué momento se dio cuenta de que era bueno para este trabajo?

MANARA: Lo primero que se me ocurrió copiar a ver si me salia fue el burro del pesebre que habia en mi casa de pequeño. Lo miraba, me gustaba su forma, y me dieron ganas de intentar recrearlo. Eso fue más o menos a los cinco años. Décadas más tarde, a los veintipico, a nivel profesional publiqué un personaje llamado Genius; era una fotonovela que me pidieron adaptar en forma de cómic. Los dibujos eran horribles. Igual, recuerdo toda la experiencia con enorme gratitud. Yo era un autodidacta en el mundo del cómic y ésto me permitió empezar a ganar mi dinero haciendo algo que amaba; no podia pedir más.

PLAYBOY: En todo el mundo se reconoce a la escuela europea del cómic como una de las más importantes y un verdadero semillero de talentos. Como integrante fundamental de esa escuela, ¿qué influencias tuvo?

MANARA: Es un poco complejo para mi responder eso. No tengo una sola influencia, pero si separamos guión de imagen te diria que a nivel narracion Hugo Pratt me influenció muchisimo; y en todo lo que tiene que ver con lo visual, Moebius fue la mayor fuente de inspiración, sobre todo en un período mio en particular. Pero tambien te digo que en Europa muchos dibujantes y guionistas de Argentina son tomados como maestros: Horacio Altuna, Alberto Breccia, José Muñoz, Hector German Oesterheld, entre otros, y también te digo que creadores de Estados Unidos que salen del tipico producto de superhéroes, como por ejemplo Frank Miller, son tomados muy en cuenta por nosotros.

PLAYBOY: Hay una idea de que todos los artistas italianos, hagan lo que hagan, no pueden contar historias livianas; la ópera, toda la épica de su cultura, tienen un peso insoslayable. ¿Le ha pasado de intentar hacer

INFO BÁSICA:

- **MAURILLO (MILO) MANARA** nacio el 12 de septiembre de 1945 en Italia, en la provincia de Bolzano
- Empezó su carrera en 1968 con la publicación de Genius, la adaptación a cómic de una fotonovela. Dibujó trabajos de varios autores hasta que en 1972 lanzó ***Á SUBIRÉ***, su primer trabajo como artista integral en guion y dibujo.
- Desde allí se alzó en toda Europa como uno de los creadores mas importantes del cómic en general y en especial en el **GÉNERO ERÓTICO**.
- Además de lo relacionado con el mundo del cómic, ha colaborado en cine con **FEDERICO FELLINI y PEDRO ALMODÓVAR**.
- Con obras como El clic, El perfume de lo invisible, El rey mono, Verano indio y Los Borgia, es considerado uno de los dibujantes más importantes e influyentes

algo más pasatista y siempre terminar teniendo cierta gravedad?

MANARA: Ojalá fuera así para mí. La verdad, lo siento al revés: siempre empiezo a hacer algo terrible y dramático y no hay manera de que no aflore la comedia. Una vez, charlando, Fellini me dijo que a él le pasaba lo contrario: siempre empezaba tratando de hacer comedia y no podía eludir el drama.

PLAYBOY: Ya que menciona a Fellini, cuéntenos por favor cómo empezó a relacionarse con él.

MANARA: Primero fui un fan de él, de su cine, de *Ocho y medio*, de *La dolce vita*. Años más tarde, Federico me llamó a casa, me dijo que le gustaban mucho mis dibujos y ahí mismo me invitó a los legendarios estudios de Cinecittà. Nos hicimos amigos y recién cuatro años más tarde trabajamos por primera vez juntos; disfruté mucho a su lado, tengo el orgullo de haber diseñado dos afiches para sus películas y de haber podido dibujar guiones inéditos en forma de cómic. De la experiencia de trabajar a su lado me quedó la idea de que no hay que conformarse con el primer resultado nunca. Fellini era un perfeccionista.

PLAYBOY: Fellini dibujaba bastante, ¿a usted le gustaban sus dibujos?

MANARA: Sí. Eran simples pero preciosos. Él usaba mucho esos bocetos para construir los personajes en sus películas.

PLAYBOY: ¿Soñó alguna vez con que sus trabajos se adaptaran al cine?

MANARA: Creo que son medios totalmente distintos y es muy difícil, por no decir imposible, trasladar la experiencia de un cómic al cine. En especial el cómic erótico. Esto tiene que ver con que hay una complicidad con el lector, él nos permite que le mostremos alguna escena erótica sádica, muy violenta y, al ser un dibujo, la mirada es más imaginativa, requiere de imaginación. En cambio, en el cine un latigazo en la cola va a hacer ver la carne enrojecida un buen rato y la experiencia va a ser más agresiva.

PLAYBOY: *City Hunters* se hizo con personajes dibujados por usted. ¿Cómo fue verlos convertidos en dibujos animados?

MANARA: En la animación se gana mucho y se pierde mucho. Se gana la banda de sonido, el movimiento. Fellini decía que los personajes en los cómics eran mariposas en un cuadrito con alfileres. Ahora, lo que se pierde es el trazo autoral; los diseños están preparados para ser dibujados por animadores, de manera uniforme, y eso que hace única a cada viñeta esta ahora unificado. Gana el espectáculo, pierde el autor; reconozco como míos los diseños, pero a la vez no veo mi trazo.

PLAYBOY: ¿Cuál fue el mejor cómic que leyó?

MANARA: Sin lugar a dudas, *La balada del mar salado*, de Pratt, es una de las aventuras más conocidas de su personaje el Corto Maltés.

PLAYBOY: De todas las chicas hermosas que dibujó, ¿cuál es la que más le gusta?

MANARA: Phillis, de *Verano indio*, es mi favorita. Fue apasionante dibujar ese personaje escrito por Pratt.

PLAYBOY: ¿Qué es mejor: ver una mujer desnuda en una foto o dibujada?

MANARA: Me gusta más ver desnudos en dibujos. Ahora, una mujer desnuda en vivo me gusta más que en foto o dibujada.

"PRIMERO FUI UN FAN DE FELLINI, DE SU CINE. AÑOS MÁS TARDE ME LLAMÓ, ME DIJO QUE LE GUSTABAN MUCHO MIS DIBUJOS Y ME INVITÓ A CINECITTA. DE LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR CON ÉL ME QUEDÓ LA IDEA DE QUE NO HAY QUE CONFORMARSE CON EL PRIMER RESULTADO NUNCA. ERA UN PERFECCIONISTA."

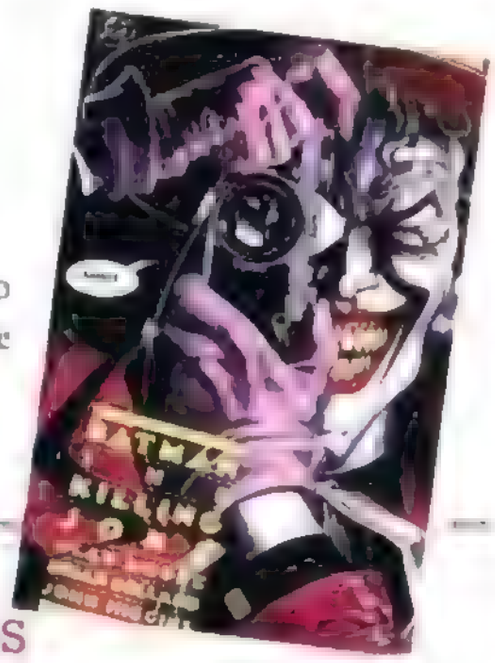
10 IMPRESCINDIBLES DEL CÓMIC MODERNO

ALGUNAS SUGERENCIAS PARA LOS QUE QUIERAN VER QUE ESTUVO PASANDO EN EL CÓMIC DESDE LOS 80 HASTA AHORA. DIEZ TÍTULOS GENIALES, CADA UNO EN SU PROPIO ESTILO.

TEXTO. **SEBASTIÁN DE CARO**

01. LA BROMA MORTAL (1988)

Alan Moore cuenta, con los dibujos de Brian Bolland, el origen del más importante archivillano que jamás enfrentó Batman: el Guasón. Diálogos afilados y uno de los finales más conmovedores de la historieta en general para esta parabola sobre el Bien y el Mal.



02. LA FERIA DE LOS INMORTALES (1980)

En 1980 Enki Bilal dio nacimiento a la llamada trilogia de Nikopol, compuesta por éste y otros dos volúmenes: *La mujer trampa* y *Frio en Ecuador*. En la linea de las fantasías visuales de Moebius, *La feria de los inmortales* es una historia futurista plagada de referencias a antiguas civilizaciones y muchisimas imágenes tan bellas como perturbadoras. La adaptación al cine de los tres libros fue realizada por el propio Bilal en 2004.

03. MAUS (1989)

Art Spiegelman cuenta en dos volúmenes la historia de sus padres sobrevivientes del Holocausto. Lo hace representando a los judios como ratones y a los nazis como gatos, con momentos de emoción increibles y un trabajo en el dibujo que les valio a varios originales una exposicion en el Museo de Arte Moderno de Nueva York por semanas. *Maus* es considerado por muchos el mejor comic jamas escrito.

04. WATCHMEN (1986)

Otra maravillosa obra de alto contenido politico. Una vez más, Alan Moore (en guión) y Dave Gibbons (en dibujos) dan vida a esta saga de doce numeros que cuenta la historia de un grupo de superheroes retirados atacado por un asesino. Con personajes maravillosos y una cantidad enorme de ideas visuales, *Watchmen* se consagro en todo el mundo como una pieza fundacional de su genero.

05. JIMMY CORRIGAN THE SMARTEST KID ON EARTH (1993)

Chris Ware creó este increible personaje y un mundo tierno y terrible donde todo lo que vivio, en especial la relacion con su padre, esta mostrado de manera absolutamente cruda. La historia es [illegible] chico en busca de su padre a trav[illegible] Estados Unidos; en definitiva, e[illegible]a de su verdadera identidad.

06. GHOST WORLD (2000)

Daniel Clones es una de las voces más importantes del cómic independiente norteamericano. Esta historia de dos adolescentes atrapadas en un pueblo donde no pasa nada, en la búsqueda desesperada por hacer mas interesantes sus vidas, es una de las ultimas perlas que han aparecido. Tuvo hace un par de años una muy interesante adaptación a la pantalla grande, con las actuaciones de Thora Birch y Scarlett Johansson

07. Y EL ÚLTIMO HOMBRE (2002)

Cocreada por Pía Guerra y Brian K. Vaughan, llega esta historia para describir un escenario en el que por un extraño virus sólo un hombre y su mono son los únicos seres masculinos vivos del mundo. Ácida y plagada de ironía, esta serie nos muestra lo que pasaría con las modelos en un mundo donde el concepto de belleza ya no corre más, y lo equivocados que estamos cuando creemos que sería divertido ser los únicos hombres en el mundo.

08. EL REGRESO DEL SEÑOR DE LA NOCHE (1986)

Frank Miller cambió para siempre la historia de los superhéroes cuando en 1986 lanzó al mundo esta obra maestra.

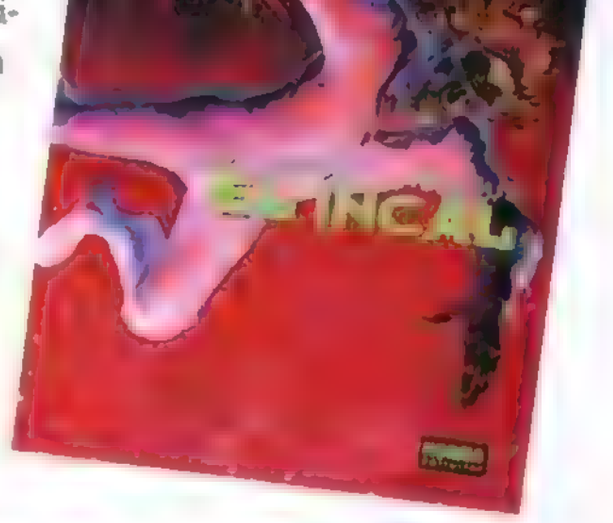
Imaginen que Batman vuelve a Ciudad Gótica a los 50 años; imaginen que es un lugar hiperviolento donde los medios de comunicacion manejan todo; imaginen a Superman amigo del presidente; imaginen a Batman como nunca lo vieron.

Nunca será mucho lo que se pueda decir de esta obra: inspiró al cine moderno de superhéroes y alguna vez se especuló con la idea de que Clint Eastwood interpretara al caballero nocturno.

09. EL INCAL (1988)

Desde 1980 hasta 1988, Alejandro Jodorowsky y Moebius crearon esta maravilla, también conocida como *La saga de los Incales*. La historia cuenta cómo un detective acabado y perdedor, secundado sólo por un pájaro, se involucra en una historia futurista de ciencia ficción plagada de metafísica, símbolos y magia.

Alguna vez los creadores sintieron que en cierto modo la película *El quinto elemento* estaba parcialmente inspirada en esta historia.



10. V FOR VENDETTA (1988)

Escrita por Alan Moore y dibujada por David Lloyd, es una obra de las más políticas y controversiales que ha dado el noveno arte.

En un futuro muy parecido al de *1984* de Orwell, un misterioso enmascarado conocido como V planea, a fuerza de actos terroristas, perpetrar la más terrible venganza sobre quienes oprimen al pueblo y han arruinado su vida.

MATT GROENING:

EL PADRE DE

TEXTO. DAVID SHEFF + FOTO. MARK EDWARD HARRIS

LAS CRIATURAS

SUS PADRES SE LLAMAN HOMERO Y MARGE; SUS HERMANAS, LISA Y MAGGIE. EL CREADOR DE LOS SIMPSON BIEN PODRÍA SER UNO DE LOS PERSONAJES DE SU DIBUJO. AHORA QUE CELEBRA VEINTE AÑOS DE SU TIRA EN LA TELEVISIÓN, ESTRENA LA PELÍCULA DE LOS SIMPSON.

LOS SIMPSON, EL PROGRAMA QUE LA REVISTA *TIME* CATALOGÓ como la mejor serie de televisión del siglo, llegó a su episodio número cuatrocientos este mes, una hazaña para cualquier programa, más aun para una serie animada sobre una familia disfuncional de color amarillo. *Los Simpson* han durado más que *Friends* y *Seinfeld*. Los logros del programa incluyen veintitrés premios Emmy y generosos elogios de la crítica. Además, en un mes llega a los cines la esperada película. Los Simpson han sido precursores de una televisión que interpela la insensatez social y política, pero, sobre todo, han sido sumamente divertidos. Claro que no todos han aprobado el programa, que tiene fanáticos obcecados, tan obsesionados como los trekkies pero también han logrado captar la atención de detractores prominentes, desde líderes religiosos hasta el primer presidente Bush, quien públicamente se lamentó por los valores del programa. "Los norteamericanos deberían ser más como los Walton y menos como los Simpson," dijo. Los norteamericanos no estuvieron de acuerdo, al menos si las mediciones de audiencia sirven como indicador: los Walton duraron nueve años; los Simpson todavía siguen después de veinte años.

Groening concibió a *Los Simpson* por un impulso del momento, antes de una reunión con el productor y director James L. Brooks. En 1987 el dibujo animado debutaba en *The Tracey Ullman Show*, en el que estuvo durante tres años hasta que Fox lo comenzó a producir.

Con éste y otros negocios, que incluyen licencias de productos como remeras o muñecos de Bart, Groening ha hecho una fortuna. Es divorciado y tiene dos hijos, Homero (lo llaman Will) y Abe (son los Will y Abe del próximo libro *Will and Abe's Guide to the Universe*). Admite ser un músico de rock frustrado y con los autores Dave Barry, Stephen King y Amy Tan forma parte de los Rock Bottom Remainders, una banda que toca en eventos de caridad.

No es ninguna novedad que Groening es gracioso, pero también es considerado, gentil, modesto y humilde. Durante la entrevista dejó en claro que comparte el crédito por el éxito de Los Simpson con sus colaboradores, incluyendo los escritores y animadores. Dijo que un poco lo avergüenza recibir toda la atención para después agregar encogiéndose de hombros: "Bueno, es parte de mi trabajo. Soy el top model del programa".

"EN LA PELÍCULA PODEMOS MOSTRAR COSAS QUE NO MOSTRAMOS EN LA TELEVISIÓN. SE VERÁN DESNUDOS, PERO NO EL DE QUIEN QUIEREN VER."

Es difícil nombrar una celebridad que no haya hecho un cameo en *Los Simpson*. La lista incluye a Elizabeth Taylor, U2, Johnny Carson, Stephen Hawking, Frank Gehry, Meryl Streep y Hugh Hefner. Los personajes de *Los Simpson* se han convertido en héroes y modelos. Bart, por supuesto, es el perfecto ejemplo del alumno de bajo rendimiento ("y orgulloso de serlo"). Marge, la esposa de Homero, es una inverosímil diosa sexual. Groening una vez dijo que "el desnudo de Marge Simpson fue lo más buscado en Internet en el 2002". Y está Homero, una inspiración para los machos perezosos, bebedores de cerveza, sexistas, consumidores de donas y helados de todo el mundo.

Además, Groening creó *Futurama*. Era difícil hacer algo después de *Los Simpson*; en ese momento Groening dijo: "Ahora sé cómo se sintió Paul McCartney cuando creó Wings". Pero *Futurama* duró cinco temporadas y era el favorito de la crítica. Y la serie vuelve a la televisión en 2008.

Durante casi treinta años, Groening también ha escrito una tira cómica semanal, *Life in Hell*, que aparece en 250 periódicos y revistas. Como sus otros trabajos, la tira ha generado merchandising y libros, incluyendo el irresistible *Love is Hell and Work is Hell*.

Groening creció en Portland, Oregon, donde su padre, Homero, una vez le dijo: "No sabés dibujar". (Su madre es Marge, dos de sus hermanas son Maggie y Lisa. Otros dos hermanos no llegaron a *Los Simpson*). Después de terminar la escuela secundaria, asistió a Evergreen State College, antes de mudarse a Los Ángeles, donde comenzó a escribir *Life in Hell*, en 1977. Él mismo publicó y distribuyó la tira mientras trabajaba como crítico de música, chofer y redactor de textos publicitarios.

PLAYBOY: ¿En qué se diferencia hacer la película de hacer el programa para televisión?

GROENING: Mantener la misma velocidad de un episodio durante noventa minutos probablemente agotaría a las personas, así que estamos jugando con el ritmo... No, no la estamos rellenando con muchas canciones; lo intentamos. Y para responder a tu otra pregunta: no, no hay pingüinos bailarines. Queremos justificar que la gente pague la entrada, por lo tanto la animación es más ambiciosa y la historia tiene un alcance más amplio. Tiene un contenido ambientalista y político, como al comienzo de *Los Simpson*, cuando decidí que Homero fuera un inspector de seguridad en una planta de energía nuclear.

PLAYBOY: ¿Por qué elegiste ese trabajo para Homero?

GROENING: Creí que la idea de un bobalicón como él trabajando en una planta de energía nuclear era divertida.

PLAYBOY: ¿La larga exposición de los personajes a la radiación explica por qué no han envejecido?

GROENING: En realidad, es la razón por la que los Simpson son amarillos.

PLAYBOY: ¿Por qué tienen la piel amarilla?

GROENING: Yo creía que el rosa convencional que se utiliza para los caucásicos en los dibujos animados se iba a ver repulsivo. Siempre me molestó que Walt Disney hiciera al ratón Mickey como un ratón caucásico. Es extraño. Entonces, cuando hubo que ponerle un color a los Simpson, la colorista, Gyorgyi Peluce, eligió el amarillo. Nunca recibió el reconocimiento que se merece.

PLAYBOY: Le pusiste a la familia Simpson los mismos nombres de tus

padres y hermanos. ¿Se sintieron halagados u horrorizados?

GROENING: Creo que es una mezcla de cosas que va mutando gradualmente hacia la pesadilla. Al comienzo todos fantaseábamos con diversos aspectos de la fama y el éxito, y si no sería lindo llamar a los personajes de un dibujo animado igual que los miembros de nuestras familias. Bueno, yo lo hice. Sólo que no pensé en las consecuencias. Llamé a Homero de esa manera por mi padre; y el nombre de mi madre es Margaret, mucha gente la llama Marge. Tengo una hermana Lisa y otra Maggie. Cuando Maggie era pequeña realmente iba a todas partes con un pijama azul, sin dejar de succionar su chupete. También tengo un hermano Mark y una hermana Patty, cuyos nombres no usé para ningún personaje.

PLAYBOY: ¿Cuán alto es el cabello de tu mamá?

GROENING: En los años 60 era muy alto. Ella lo niega, pero yo tengo fotos.

PLAYBOY: Habiéndole dado a Homero una falta de motivación notable, devoción por las donas y la cerveza, y una inteligencia muy limitada, ¿por qué llamaste a tu propio hijo Homero?

GROENING: Homero, el personaje, y Homero, mi hijo, nacieron más o menos al mismo tiempo. Le puse a mi hijo Homero, en parte para demostrarle a mi padre que tenía las mejores intenciones. No trataba de desquitarme por algún menosprecio que percibí. Además, me gusta el nombre Homero. Sin embargo, cuando llevaba a mi hijo de paseo la gente me preguntaba su nombre y yo decía "Homero." Estallaban en carcajadas pensando que bromeaba. Ponían cara de horror cuando se daban cuenta de que no era un chiste.

PLAYBOY: ¿Era tu padre parecido al personaje?

GROENING: No, para nada. Mi padre tenía pelo y mentón.

PLAYBOY: ¿Y las personalidades?

GROENING: Una de las grandes cosas del personaje de Homero, que no tenía mi padre, es que se deja dominar por el impulso. Nosotros somos modestos y nos mueve la culpa si intentamos hacer lo correcto y fallamos. Homero, sin embargo, no se preocupa. Cualquier cosa que él quiera, la quiere en el momento con todo su corazón. Mi padre no era parecido. Era culto y brillante. Trabajó como cineasta, caricaturista y escritor, y era un artista increíble. Tuvo una vida asombrosa.

PLAYBOY: ¿Finalmente pudo aceptar el nombre del personaje como un tributo o estaba consternado?

GROENING: Amaba a los Simpson. Lo único que lo ofendió fue la vez que el auto de los Simpson se rompió en el desierto, y Homero hizo que Marge cargara la cubierta desinflada hasta la ciudad mientras él esperaba. Mi padre me dijo que Homero no debería haber hecho eso. Estaba muy perturbado. Yo le dije: "Pero él estrangula a su hijo, ¿eso no te molesta?"

PLAYBOY: ¿Cuánto de vos hay en Bart?

GROENING: Bart es una combinación de mi hermano mayor, Mark, y yo mismo.

PLAYBOY: Nadie te describiría como un alumno de bajo rendimiento.

GROENING: Sí, yo estoy un poco más motivado que Bart. Tal vez soy un poco más inteligente. De hecho, me preocupa Bart. Creo que va camino a la delincuencia juvenil. Bart como adolescente probablemente sea triste, abuse de las drogas y cosas por el estilo.

PLAYBOY: ¿Qué cualidades compartís con Homero?

GROENING: Amo la cerveza, el helado y las donas.

PLAYBOY: ¿Cuál es el origen de la frase de Bart "comete mis calzones"?

GROENING: Surgió del sexto grado. Es lo que solían decir los niños. "No te pases, maestro" salió de mis hermanas más chicas, Lisa y Maggie. Solían decirle "No te pases, maestro" a mi padre. Ellas llamaban a mi padre Homero, cosa que yo nunca me animé a hacer. Para mí la idea de los hijos llamando a sus papás por el nombre es como besar al Papa.

PLAYBOY: ¿Tus hijos te llaman Matt?

GROENING: Papá, si tengo suerte. Uno me dijo que ya no quiere que yo sea su papá. Quiere que lo sea el creador de *Padre de familia*, Seth MacFarlane.

PLAYBOY: ¿Vos vas a las grabaciones cuando hay celebridades en el programa?

GROENING: Cuando puedo. Estuve cuando vino Mick Jagger, pero me perdí a Keith Richards. Mi frase favorita de ese episodio es de Mick, como el tipo que dirige un campamento de verano de rock de fantasía, analizando los gastos, tarde a la noche, y diciendo: "Tenemos que encontrar un cereal más barato". También fui cuando estuvo invitada mi estrella favorita de todos los tiempos, el autor Thomas Pynchon. Quería conocerlo para poder restregárselo a mis irritantes amigos intelectuales.

PLAYBOY: ¿Quién rechazó una invitación?

GROENING: Una vez nos dijeron que Prince quería hacer el programa, así que escribimos un guión para él. No pudo ser porque su chofer había escrito un guión también y Prince quería usar ése. También nos dijeron que los inversores de Planet Hollywood, Arnold Schwarzenegger, Bruce Willis, Sylvester Stallone, quien sea, querían estar en el programa si mencionábamos el restaurante. Escribimos un guión para ellos pero resultó que un publicista había inventado todo. Tuvimos nuestra venganza: criticamos duramente a Planet Hollywood en el programa.

PLAYBOY: Homero ha dicho: "Una mujer es como una cerveza", ¿qué más podemos aprender de él sobre mujeres?

GROENING: Muchos hombres me han agradecido por una frase del jefe Gorgory. Le da a Marge una multa y mientras ella se aleja, él dice con añoranza: "¿Por qué todas las lindas están locas?"

PLAYBOY: ¿Cómo representarías la vida sexual de Homero y Marge?

GROENING: Nosotros no utilizamos el recurso estándar de las series, en el que la esposa no quiere dormir con su esposo. Marge se siente atraída ›

THE SIMPSONS (TM) AND © 2007 TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

hacia Homero. Ellos tienen una vida sexual sana, aunque simple. Se rien tontamente mucho. Según mi experiencia, no hay demasiada risa lujuriosa en la cama.

PLAYBOY: ¿Homero engañó a Marge alguna vez?

GROENING: Él y Ned Flanders fueron a Las Vegas y se emborracharon y despertaron en una bañadera, casados. Yo quería que Homero y Flanders estuvieran desnudos, pero al final fuimos cautelosos. Se despertaron casados con prostitutas de Las Vegas y huyeron. No hubo consecuencias. Después nos referimos a la "esposa de Las Vegas" y, en la temporada pasada, hicimos un funeral para ella. Marge estaba como loca, pero fue.

PLAYBOY: ¿Homero confesó?

GROENING: No recuerdo. Esto es lo raro de haber hecho cuatrocientos episodios: tengo cierto espacio en mi cerebro para el conocimiento sobre *Los Simpson.*

PLAYBOY: ¿Te sorprende que otras personas sepan más sobre *Los Simpson* que vos?

GROENING: Muchos fanáticos saben más. Hay algunas páginas web. Una es Nohomers.net, que reúne a los fanaticos mas enérgicos. A menudo se comportan como amantes rechazados si no les gusta algo.

PLAYBOY: ¿Asumis el crédito por los programas que siguieron: *Padre de familia, South Park* e incluso *Bob Esponja*?

GROENING: Después de Los Simpsons siguió una serie de proyectos animados que no se parecen en nada a otras cosas que hay en televisión, aunque tienen su propio estilo y ritmo y reglas.

PLAYBOY: ¿Cuál es tu favorito?

GROENING: *South Park* en sus mejores momentos es de lo más sorprendente de la televisión. Me encanta el episodio con Mel Gibson. Los chicos de South Park van a ver *La Pasión de Cristo* y se sienten estafados, entonces viajan a Malibu para ver a Mel Gibson y recuperar su dinero. Fue casi como un anticipo. Mel Gibson aparece como un lunático en ropa interior dando volteretas.

PLAYBOY: ¿No te parece irónico que el dueño de Fox, Rupert Murdoch, conocido por su politica conservadora, haya puesto al aire uno de los programas más liberales de la televisión durante casi dos décadas?

GROENING: Cuando lo conoci, dijo que le gustaba el programa. Parecía sincero. Si, había pequeños signos de dólar en sus ojos, pero realmente parece ser un fanático. Ha participado. Se presentó a sí mismo como "el malvado tirano multimillonario, Rupert Murdoch".

PLAYBOY: ¿Te resulta perturbador o irónico ser parte de la misma empresa en la que está Fox News?

GROENING: Fox News me da dolor de cabeza y no tanto por su contenido politico, sino por los logos y las banderas americanas y la música diseñada para asustarte hasta la médula. ¿Quién lo necesita? Nos reímos de Fox News en el programa. Lo más divertido fue poner una cinta con noticias como la de ellos en la parte inferior de la pantalla. Decía cosas como "Rupert Murdoch: gran bailarín," "Brad Pitt más Albert Einstein es igual a Dick Cheney," "Estudio: el 92 por ciento de los demócratas son gay," "La Biblia dice que Jesús favoreció la reducción de las utilidades del capital".

PLAYBOY: ¿Cuál fue la reacción de la cadena?

GROENING: Nos prohibieron volver a hacerlo. Fox dijo que eso confundiría a la audiencia. No veo cómo alguien podría pensar que son noticias reales en un programa animado, pero en fin.

PLAYBOY: Al divulgar un mensaje liberal a través de Fox, ¿te sentis un subversivo?

GROENING: Es divertido cuando se molesta a un lunático de derecha, pero también es divertido molestar a un lunático de izquierda. En realidad, todos en el programa se preocupan por no sermonear o ser autoritarios. Tratamos de mezclar. A veces utilizamos la sátira y asumimos un punto de vista con el que no estamos de acuerdo. En uno de nuestros programas clásicos Marge logra prohibir la versión violenta de Tommy & Dali en la televisión. Como resultado, los niños salen a jugar al aire libre y la pasan bien. Estamos diciendo que el resultado directo de la censura autoritaria es algo placentero, lo cual es obvio que es algo sobre lo que estábamos siendo sarcásticos.

PLAYBOY: Los Simpson parecen disfrutar especialmente cuando molestan a los republicanos.

GROENING: Desde que yo era chico los politicos republicanos parecian bufones malvados. Desde Richard Nixon. Él era un villano de cartón. Desde entonces todos estos hombres parecen más o menos lo mismo. Tengo una obsesión con Nixon. En *Los Simpson*, Milhouse se llama como él. En *Futurama* pusimos la cabeza de Nixon en una taza como presidente de la Tierra. George W. Bush me parece otro caricaturesco, y recién empezamos con él. Habrá más. Pero en el equipo de *Los Simpson* no todos están de acuerdo politicamente. Yo estoy en un extremo del espectro, junto con otros pocos, a la izquierda, pero también tenemos republicanos acérrimos. Sin embargo, no hay gente a favor de la guerra en el equipo, que yo recuerde. Todos los que apoyaban a Bush lo abandonaron en este punto. Se sienten muy avergonzados.

PLAYBOY: Mencionaste *Futurama*. ¿Por qué el personaje principal femenino y sexy tiene un solo ojo?

GROENING: No quería animar mujeres que se vieran como si hubieran sido dibujadas por un animador lujurioso. Quería algo más sutil. La descripción estándar de la mujer sexy en ciencia ficción es exuberante, voluminosa, con dos ojos. Entonces pensé, "Muy bien, un ojo. ¿Podemos hacer que un solo ojo sea sexy?" Creo que lo logramos, pero a algunos no les gusta. Les gustan las mujeres con dos ojos. Algunos de los escritores de *Los Simpson* dicen que mi mayor error es haber hecho a Leela como cíclope. Aparentemente a los muchachos les gusta más con dos que con un solo ojo gigante en el medio de la cara. Quién sabe.

PLAYBOY: ¿Son los animadores lujuriosos?

GROENING: ¿No es obvio? Ha habido un intento de excitar con los dibujos animados y tiras cómicas desde Betty y Verónica en *Archie*. Es difícil vencer a Jessica Rabbit en *¿Quién engañó a Roger Rabbit?* Cuando llegó el momento de diseñar a las mujeres de *Futurama* busqué en Internet discusiones sobre las mujeres más sensuales de los dibujos animados. Sorprendentemente muchas personas discuten esto. No se ponían de acuerdo sobre cuál era la más sexy, así que seguí mi camino.

PLAYBOY: ¿Cuáles eran consideradas las más sensuales?

GROENING: Betty Rubble.

PLAYBOY: ¿No Vilma?

GROENING: A nadie le gusta Vilma. Todos quieren dormir con Betty.

PLAYBOY: Si hubieras sabido que iba a existir Google y que tus comentarios vivirían por siempre online, ¿habrías evitado decir ciertas cosas?

GROENING: Sí. Muchas. El futuro resultó ser más raro de lo que yo me imaginaba. Nunca se me ocurrió que podía manejar mi auto y ver un negocio con un cartel con mi letra publicitando un producto, pero mi letra de *Los Simpson* está en Internet como letra fuente. La usan en películas, libros, publicidades. Por lo general *Los Simpson* está entre las propiedades intelectuales más usadas sin permiso en el mundo. A mí me parece más divertido que a los abogados de Fox. Si una panadería hace una torta de cumpleaños

de Bart Simpson, Fox quiere su porción. Hay un libro ruso para colorear que da la impresión de que el que lo dibujó vio una foto de los Simpson durante cinco segundos, nunca pudo volver a verla y la borró de su memoria. Yo tenía una colección grande de figuras de cerámica de Bart Sánchez de Tijuana, pero perdí muchas en un terremoto. Tengo yarmulkes de Bart, de Israel y, de Italia, figuras pequeñas de vidrio de Bart haciendo pis.

PLAYBOY: ¿Estás orgulloso?

GROENING: Claro.

PLAYBOY: ¿Estás orgulloso incluso de los chicos que imitan a Bart?

GROENING: Especialmente.

PLAYBOY: ¿Tus padres te dejaban ver toda la televisión que querías?

GROENING: Sí.

PLAYBOY: ¿Les restringiste a tus hijos la televisión?

GROENING: No, para nada. Era mi escape. No iba a ser hipócrita.

PLAYBOY: ¿En general fuiste más o menos permisivo que tus padres?

GROENING: A algunos de mis amigos los asustaba lo indisciplinado que era como padre. Mis hijos me respondían con insolencia, y yo me reía. Ahora me dicen que ya no soy gracioso. Creo que están bromeando. Como dije antes, mi hijo desea que Seth McFarlane sea su padre. Así que yo molesto mucho a otros padres. Soy un muy mal ejemplo. Soy el padre que desearía haber tenido. Trato de dejar que mis hijos lo pasen bien.

PLAYBOY: ¿Los obligás a hacer la tarea?

GROENING: Les pido, claro. Les hago unos gestos vagos sobre hacer lo correcto.

PLAYBOY: ¿Ellos tienen toque de queda?

GROENING: Todo lo bueno sucede después de la media noche, aceptémoslo, incluso cuando uno es chico. El helado seguro que es mejor después de la media noche. Hay algo de Homero en mí.

PLAYBOY: *Life in Hell* es sobre Los Ángeles. ¿Allí es el infierno?

GROENING: Sí, aunque eso es sobre Los Ángeles, cuando llegué por primera vez, después de la universidad. Tuve unos trabajos malísimos. El primero fue como extra en una película, *When every day was the Fourth of July*. No creo que haya admitido esto antes. Yo interpretaba al miembro de una turba de linchadores. Hay un vendedor vendiendo sillas eléctricas en miniatura; uno de los miembros del grupo se pelea con el vendedor por el precio de las sillas. Tuve otros trabajos memorables. Yo quería ser escritor, por lo que buscaba en los clasificados. Vi un aviso que decía: "Se necesita escritor-chofer". Obtuve el trabajo. De día llevaba a un director de cine retirado y por la noche escribía para él su biografía. Había hecho un par de westerns clase B y estaba obsesionado con su madre. Cuando lo llevaba en el auto, me decía: "Ésta es la casa donde fui a la fiesta de Clark Gable". Después pasábamos enfrente de la misma casa y me decía: "Allí vivían Laurel y Hardy". No creo que Laurel y Hardy hayan vivido juntos alguna vez. Me despidió porque le dije que debería escribir menos sobre su madre.

PLAYBOY: ¿Y después de eso?

GROENING: Me postulé para un trabajo en *TV Guide*, para escribir las sinopsis de los programas y me dijeron que no me daban el trabajo porque usaba la palabra "lesbiana". De eso se trataba el programa sobre el que escribí, pero dijeron: "Los lectores de *TV Guide* no quieren leer esa palabra". Empecé a trabajar para *L.A. Reader* (un periódico alternativo que ya no existe) y me volví un periodista de rock. Sólo inventaba cosas. Hasta el día de hoy soy un periodista de rock frustrado.

PLAYBOY: Comparado con *Los Simpson*, ¿te censuran en *Life in Hell*?

GROENING: Pasé por una etapa en la que usaba sistemáticamente todas las palabras obscenas posibles. La tira la rechazaban en los periódicos, entonces me detuve. Traté de dibujar a Binky Bunny con un pene durante un tiempo, pero a la gente le molestaba. Akbar y Jeff aparecieron desnudos en la portada de *The Village Voice* con un desnudo frontal. En *Los Simpson* mostramos a Bart con un desnudo frontal completo en un comercial francés de detergente para la ropa. En la película podemos mostrar cosas que no mostramos en la televisión. Se verán desnudos, pero no el de quien quieren ver.

PLAYBOY: ¿Los sorprendió que el primer presidente Bush dijera que las familias norteamericanas deberían ser más como los Walton y menos como los Simpson?

GROENING: Nos encantó esa frase a lo Elmer el Cazador. Lo dijo un lunes. En ese momento salíamos al aire el jueves. Rápidamente hicimos una animación y el jueves tuvimos a los Simpson sentados en frente del televisor mirando al George Bush real diciendo esa frase. Bart lo mira a Homero y dice: "Eh, hombre, somos como los Walton. Ambos rogamos por el fin de la depresión".

PLAYBOY: Tuvieron otros críticos. El ex zar de la droga criticó a Bart.

GROENING: Nos sentimos realmente honrados. Él estaba en una clínica de rehabilitación y vio una lámina de los Simpson en la pared y les dijo a los adictos que eso no iba a ayudarlos. Dijo que Bart no era un buen modelo. Nos encanta cuando la gente nos persigue. Estados Unidos está lleno de gente a la que le encanta simular que está ofendida. Es algo del momento y siempre pasa. Nosotros pagamos con la misma moneda. Es el viejo tema del Pato Lucas versus Elmer el Cazador. Si alguien quiere comportarse como Elmer el Cazador, tiene que responderle como lo haría el Pato Lucas, con un mazazo.

LA PELÍCULA

ES EL SECRETO MEJOR GUARDADO de la 20th Century Fox. La familia más celebre de las huestes de Matt Groening llega al cine, y mas de uno cree saber de qué se trata.

EN INTERNET CIRCULAN varios trailers. En el primero de ellos, la leyenda amenaza: "En un mundo en la que la animación por computadora nos trae mundos de insuperable belleza, una película se atreve a ser fea". Y así, en los sucesivos avances se pueden ver algunas situaciones como aquellas a las que la serie nos tiene acostumbrados; las mismas que llevaron a esta familia al podio del cinismo del American way of life.

Pero atención: **JAMES L. BROOKS**, el productor de la película anticipa que el setenta por ciento de lo que circula en los trailers no forma parte del corte final.

Ésta es una noticia tremenda para los fanáticos que, por cada indicio, especulan con descubrir una linea de acción dramatica. Lo cierto es que habrá que esperar hasta la fecha del estreno internacional, porque nadie quiere soltar prenda. Pero de algo podemos estar seguros: después de tanta espera, Homero, el súper antihéroe americano, no nos va a decepcionar.

DE OTRA GALAXIA

TRICIA HELFER NO ES DE
HECHO, SE LA CONOCE
LA ROBOT-SEDUCE-HUM
BATTLESTAR GALACTICA.

FOTO. **SANTE D'ORAZIO**

ES CURIOSO QUE TRICIA HELFER SE haya hecho famosa interpretando a un ser de otra galaxia, porque al verla, cualquir ser humano piensa que eso es precisamene lo que ella es. La chica es una top model nacida en Canadá, que interpreta en la famosa serie norteamericana *Battlestar Galactica* a una robot imbatible en eso de seducir a unas débiles criaturas de carne y hueso llamadas hombres. La Numero Seis –así se llama su personaje televisivo– fue recientemente chica de tapa de la **PLAYBOY** norteamericana.

Tricia, de 33 años, trabajó una década como modelo luego de ganar, en 1992, el concurso de la agencia Ford, Supermodel of the World. Trabajó para marcas como Chanel o Armani y, por supuesto, tuvo sus tapas en *Vogue*, *Cosmopolitan* o *Elle*. En 2002 se instaló en Los Angeles y un año despues debutaba en la remake de *Battlestar Galactica*, una serie de culto de los 70.

Esta segunda version, estrenada en el Sci Fi Channel, retoma la historia original, en la que un grupo de sobrevivientes de doce colonias humanas arrasadas por un ataque nuclear viajan en busca de la colonia numero trece, perdida hace ya muchos años: la Tierra.

Sus enemigos son los Cylon, unas criaturas que –como ocurre en estos casos– fueron creadas por los humanos y se volvieron contra ellos. ¿Para quien trabaja Numero Seis? Es una Cylon. Si uno pudiera elegir en manos de qué humanoide ser destruido, bueno, Tricia no sería la número seis, sería la numero uno en la lista.

El tiempo pasa,
pero el mejor lugar
para un cuento sigue
siendo la cama.

Cuentos Cortos, un rico de 10 cuentos eróticos con suspenso, comedia, drama y ficción bajo la dirección de Marcelo Cepeda y Gabriel Rocca.
No te pierdas los últimos capítulos los viernes a la 1 am.
SOLICÍTALO A TU SISTEMA DE TELEVISIÓN PAGA.

Playboy TV
www.playboytva.com

© 2007 Playboy TV Latin America & Iberia LLC. Playboy, Playmate and Rabbit Head Design are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc

educación sexual parte I:

El vuelo del espermatozoide

DESDE QUE NACE HASTA QUE LLEGA A FECUNDAR UN ÓVULO O -EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS- MUERE EN EL INTENTO, EL ESPERMATOZOIDE RECORRE UN LARGO CAMINO QUE POCOS CONOCEN EN DETALLE. TE LO CONTAMOS EN ESTA NOTA, LA PRIMERA DE UNA SERIE SOBRE TODO LO QUE SABE LA CIENCIA SOBRE LA SEXUALIDAD MASCULINA.

TEXTO. **CHIP ROWE** + ILUSTRACIÓN. **ALMA LARROCA**

EN EL TIEMPO QUE LLEVA LEER ESTA ORACIÓN TUS TESTÍCULOS han producido 5000 espermatozoides. Al terminar esta página, otros 100.000. Mil millones más aguardan en reserva. Esperan ser liberados dentro de la vagina, pero si no hay ninguna mujer disponible, encontrarán una salida. Tu cerebro te ayudará brindandote una fantasía en la que la mujer no dice que no. Uno no puede caminar por la calle sin juzgar en un instante a cada mujer como *dable*, o en términos más amables como un medio para empujar los genes hacia la siguiente generación. Si uno pudiera tener un *rapidito* sin esforzarse más allá de mantenerse en contacto, y ella llevara nuestro hijo sin pedir que uno permaneciera al lado (con la excepción de unas pocas citas, uno no es un desalmado), ¿cuantos hijos procrearía? Moulay Ismail, el Sanguinario, dictador de Marruecos desde 1672 hasta 1727, es el poseedor oficial del récord, con al menos 867. Porque con tanto sufrimiento como el que obtiene un hombre por su aparentemente ilimitado apetito sexual, no se trata de eyacular. Podemos hacer eso solos. En un nivel más basico se trata del ego: pueden haber muchas versiones de uno.

Esa verdad biologica impulsa la cinta transportadora en tus testiculos. También este articulo, el primero de una serie que examinará lo que saben los científicos sobre la sexualidad masculina. La fábrica de esperma es un lugar natural para comenzar, porque la tenacidad de un solo espermatozoide producido por su padre (junto con sus habilidades seductoras) es la razón de su existencia. La fabrica de esperma de un hombre opera las 24 horas del dia, los siete dias de la semana, desde aproximadamente el tercer grado hasta 48 horas después de la muerte. El material genético en la cabeza del primer espermatozoide que penetra un óvulo, el solitario sobreviviente en una carrera que se asemeja a la maratón de Boston o la Carrera de la Muerte 2000, determina si un infante nacerá con pene o sin él (con algunas pocas notables y fascinantes excepciones). El espermatozoide que te creó a vos, los mil billones que vos producirás y los fabricados por tu hijo constituyen una hermandad. Cada uno contiene un cromosoma Y casi idéntico, el gatillo que hace a un hombre.

CAZADORES DE ESPERMA

No fue sino hasta el siglo XVII que alguien se dio cuenta de que había >

Golfo de la lujuria
peritoneo
ímpetu
intestinos
vesícula seminal
vejiga
recto
ano
glandula prostática
Pubis
bulbo
conducto deferente
testículos
epidídimo
pubis
monte de venus
clítoris
útero
uretra
labios
vagina
uretra
pene
ano

criaturas nadando en el semen. En 1677 un estudiante de medicina holandés llamado Johan Ham creyó haber visto algo en la secreción de un paciente con gonorrea. Le llevó una muestra a Antoni van Leeuwenhoek, un hombre de negocios que pasaba la mayor parte de su tiempo libre mirando a través de microscopios que él había construido. Leeuwenhoek continuó la investigación con semen de hombres sanos, incluyendo el suyo propio. En un informe para la Royal Society de Londres, cuidadosamente apunta que reunió estos especímenes no "deshonrándose a sí mismo pecaminosamente" si no de "residuos del coito conyugal". En 1679, después de disecar una liebre, Leeuwenhoek concluyó que el esperma se originaba en los testículos.

Un espermatozoide se fabrica en diez semanas. El proceso comienza con un grupo de células madre creadas durante las primeras semanas de nuestra existencia. Ascendiendo sólo a decenas de miles, menos de las que se pueden encontrar en una gota de sangre, las células marchan a través de tus entrañas y acampan en tus testículos (que todavía tienen que descender). Estas células iniciadoras serían extrañas; si nuestro cuerpo no estableciera una barrera entre la sangre y el esperma los glóbulos blancos las atacarían como a una infección. Los científicos están descubriendo que estas células madre, también llamadas "la línea de origen", tienen propiedades asombrosas. Para empezar, no envejecen. Cuando otras células se dividen, los cromosomas dentro de ellas que transportan el ADN se desgastan un poco. Pero en la línea de origen, las enzimas reparan estas heridas. En segundo lugar, experimentos con ratones han descubierto que

LA PASTILLA:

LOS MÉTODOS PROBADOS Y EN ESTUDIO PARA REDUCIR EL ESPERMA. ANTICONCEPCIÓN PARA VARONES.

>> Los investigadores han buscado con afán un [redacted] para reducir el esperma sin demasiados efectos secundarios desagradables. Uno de los métodos anticonceptivos masculinos más exitosos ha sido aquel en el que se les da a los hombres [redacted] en exceso, lo cual engaña al cerebro para que crea que ya se ha producido suficiente esperma. Otra técnica, la [redacted] del esperma bajo supervisión, implica insertar un gel en el conducto deferente, lo cual hace que las cabezas de los espermatozoides que pasan por ahí se rompan.

>> Los científicos investigan la manera de utilizar [redacted], como inhabilitar una proteína que le da al espermatozoide el poder de torcer su cola (funciona con los carneros); utilizar una droga llamada Adjudin que interfiere con las células de los gérmenes (funciona con las ratas); o inyectar Eppin –una proteína que sólo se encuentra en los testículos– en la sangre, para producir una respuesta del sistema inmune que mantiene al espermatozoide dentro del semen (funciona con los monos).

"LA CANTIDAD DE FLUIDO EYACULADO, EN PROMEDIO LLENARÍA UNA CUCHARA DE TÉ SI ESE FUERA EL OBJETIVO."

cuando estas células madre de los testículos se colocan con células del corazón, el cerebro o la piel, crecen para volverse compatibles. Esto indica que algún día los médicos podrían cosechar la línea de origen para curar la diabetes, lesiones de la médula espinal o muchos otros males.

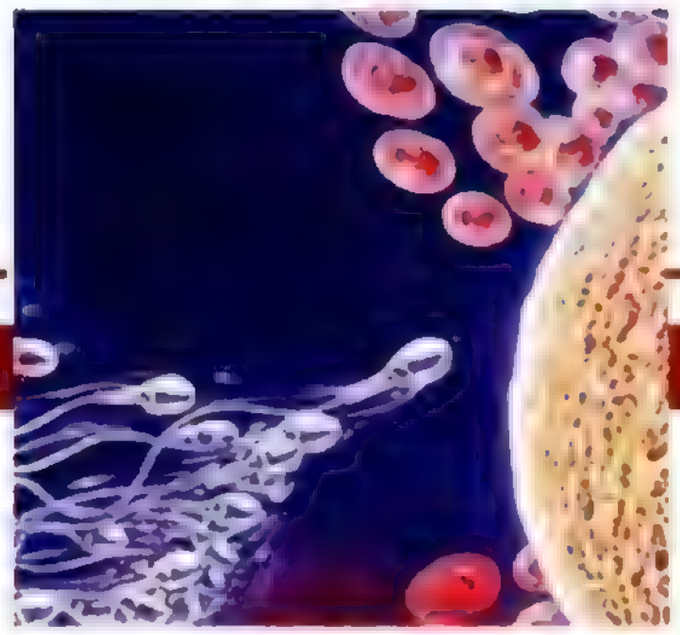
Tu línea de origen se divide alrededor de treinta veces antes de que alcances la pubertad, cuando los testículos comienzan a vaciar tanto esperma que las células madre deben dividirse cada 16 días para mantener el nivel. Es un milagro que no salga humo de tus pantalones. Para cuando llegas a los treinta años tu línea de origen se ha dividido 380 veces; a los cincuenta, se ha dividido 840 veces (en contraste, la línea originaria que crea los óvulos de la mujer se divide sólo dos docenas de veces, todas antes de que nazca). El problema es que estos cientos de divisiones crean más oportunidades para las mutaciones: al menos veinte desórdenes, incluyendo enanismo y esquizofrenia, han sido asociados con padres más viejos, lo que ha llevado a la Sociedad Americana para la Medicina Reproductiva a recomendar que los donantes de esperma anónimos sean menores de cuarenta años. No es que las mutaciones sean todas malas. "Los hombres son la fuente de la mayoría de los errores que brinda la materia prima de los cambios genéticos", dice el biólogo Steve Jones, autor de *Y: The Descent of Men* (*Y: la descendencia del hombre*), "algunos son dañinos, pero otros hacen bien y pronto son escogidos por selección natural. Gran parte de la evolución tiene lugar en la línea masculina."

Antes de estar listo para ser eyaculado, un espermatozoide debe pasar por un campo de entrenamiento de doce días. Esto ocurre en el epidídimo, un tubo estrechamente enroscado, amontonado en la parte trasera de cada testículo. Estirado puede medir unos siete metros. Aquí, los jóvenes machos entusiastas, hambrientos de aventura pero demasiado ingenuos, aprenden a nadar, y se les enseña cómo penetrar un óvulo. La línea de montaje continúa fuera de los testículos, en un conducto deferente de cuarenta centímetros de largo, que es un camino recto y es lo que el doctor corta en una vasectomía. Da una vuelta sobre la vejiga y continúa en el conducto eyaculatorio, que se vacía sobre la cubierta de la uretra.

Cuando un hombre se excita, cientos de millones de espermatozoides son empujados a través de este doble juego de tubos. Cuando deja el vaso deferente, el espermatozoide se mezcla con el semen producido por la glándula prostática y las vesículas seminales. Esta sustancia versátil lo llevará hacia la luz, evitará que se queme vivo con el ácido vaginal y le proveerá el equivalente a una remera con capucha para que pueda deslizarse a través del sistema inmune de la mujer. Al mismo tiempo, las glándulas liberan dos o tres gotas de mucosidad, que lubrican el interior de la uretra. Aunque esto ha sido utilizado para explicar un sinnúmero de embarazos ("Pero yo salí antes"), muchos estudios indican que no contiene espermatozoides. La presión crece hasta el punto que los científicos llaman la fatalidad eyaculatoria, el momento, a menudo verbalizado, en el que uno sabe que va a terminar. La mezcla sale a una alta velocidad y su característica es única en cada hombre, una huella orgásmica. La can- >

011) 4322-1597

ELLAS NO SON FIELES:



LA CIENCIA DEMUESTRA, A DIFERENCIA DE LO QUE NOS GUSTA CREER, QUE LAS HEMBRAS SON PROMISCUAS. MUCHA COMPETENCIA.

>> [redacted] La mayoría de las hembras son promiscuas. Los biólogos no utilizan esta palabra, pero los estudios sobre diferentes especies a lo largo de las décadas pasadas han echado por tierra la noción de que las hembras son criaturas pasivas que esperan ser preñadas por un macho agresivo. Al practicar poliandria (muchos machos) las hembras pueden obtener los mejores genes posibles para su prole.
Utilizando estudios sobre paternidad, los biólogos han documentado la competencia de espermatozoides en animales. El segundo o tercer macho que hace un depósito, a menudo se convierte en el padre, un fenómeno conocido como "el último en entrar, el primero en salir".

>> [redacted] Para contrarrestar la promiscuidad femenina, el macho tiene dos opciones: depositar más y mejor espermatozoides o permanecer cerca de su pareja para desmotivar a los otros machos. En otras palabras, los machos copulan con la mayor cantidad de hembras que puedan mientras evitan que éstas copulen con otros machos, y las hembras copulan con la mayor cantidad de machos que puedan mientras intentan convencer a cada uno de que es el único. Completar la tarea biológica consume mucha menos energía si uno sabe con exactitud cuándo la pareja es fértil. Cuando un chimpancé está en celo, por ejemplo, su vulva se inflama y se enrojece. Pero las mujeres no dan ninguna indicación por el estilo, y su ciclo menstrual varía entre 21 y 42 días (el promedio es de 28 días), lo cual hace difícil que el hombre pueda adivinar.

>> [redacted] Algunos científicos creen que los hombres, como contramedida, de modo subconsciente, regulan la cantidad y calidad de su esperma con una precisión asombrosa, basándose en cuánto tiempo ha pasado desde la última vez que tuvieron sexo con una pareja específica y en cuántas oportunidades otro pretendiente tuvo acceso. Un estudio de 2005 resalta que respondemos con rapidez al percibir la competencia. Científicos australianos dividieron a 52 hombres jóvenes en dos grupos: a uno se le mostraron fotos de una mujer teniendo sexo con dos hombres, y el otro vio fotos de tres mujeres teniendo sexo entre ellas. A cada hombre se le pidió que se masturbe en un recipiente mientras miraba las imágenes. Los investigadores descubrieron que los participantes que miraban a la mujer con los dos hombres producían nadadores más fuertes. Otros métodos de regulación pueden incluir de todo, desde cambios en el número de eyaculaciones hasta masturbaciones con la suficiente frecuencia como para tener listo un esperma más joven y fuerte.

>> [redacted] Está claro que la eyaculación de dos o más hombres puede sobrevivir al mismo tiempo dentro de una mujer, y que el hombre que piensa que es el padre de una criatura no siempre está en lo cierto. Lo que es menos preciso es si la competencia de esperma ha tenido algún efecto en la evolución humana. Robin Baker está convencido de que sí. "Esta lucha entre eyaculaciones, o la amenaza de ella, ha moldeado la sexualidad de cada hombre y mujer vivos hoy en día", afirma en Sperm Wars (Guerra de esperma), su best-seller del año 1996. Baker propone que la competencia ha llevado al esperma incluso a desarrollar una veta ruin. Después de estudiar cientos de muestras de semen, él y su amigo biólogo Mark Bellis concluyeron que la gran mayoría de los espermatozoides humanos son kamikaze cuya única función es envenenar el esperma depositado por otros machos. Otros, una legión más pequeña, son bloqueadores. Persiguen a los óvulos de elite, nadan tan lejos como pueden y mueren bloqueando el paso para cualquier hombre que venga detrás.
Los críticos echan espuma por la boca cuando analizan el guión lleno de acción de Baker y Bellis. Señalan que los primates más promiscuos (los chimpancés) tienen el esperma más uniforme, aunque uno supondría que ellos necesitan bloqueadores y asesinos más deformados que los gorilas o los humanos, que son más fieles a sus parejas. Lo que Baker y Bellis consideran esperma especializado puede simplemente ser el gran porcentaje de rechazos que resultan cuando uno está haciendo algo tan delicado como un misil de ADN. Más que una batalla es probablemente una simple carrera: el macho que deposita la mayor cantidad de esperma tiene ventaja, y la manera de producir más esperma es tener bolas más grandes. En cuanto a testículos, los nuestros son relativamente pequeños, lo que sugiere que tendemos a una pareja por vez. De hecho, los humanos están entre los productores de esperma más ineficientes del mundo. Un hombre produce prácticamente la misma cantidad de esperma que un hamster, cuyos testículos son diez veces más pequeños.

tidad de fluido eyaculado, en promedio, llenaría una cuchara de té, si tuviera ese objetivo. Si no quedan en el preservativo, las gotitas salpican la cerviz de la mujer, luego quedan en el fondo de la vagina. Gracias a los aventureros productores de *The Human Animal* (*El animal humano*, una serie de la BBC), este hecho ha sido grabado; la pornografía más penetrante jamás realizada. Los británicos agregaron una cámara del tamaño de una lapicera a un hombre antes de que éste tuviera relaciones con su esposa. La película reveló que mientras el hombre empuja, la cerviz se estira para estar en posición de sumergirse en el semen. El biólogo Robin Baker compara esto con un elefante metiendo su trompa dentro de un agujero de agua. Una vez hecho el contacto, el espermatozoide nada en los canales mucosos hacia el útero, un ascenso que se está llevando a cabo en millones de mujeres en este preciso instante. Después de unos minutos, la cerviz se detiene, dejando detrás un charco que se convierte en lo que los investigadores denominan *flow back*, también conocido como "la mancha húmeda".
El espermatozoide que logra ingresar aún enfrenta probabilidades casi nulas, especialmente si el sistema reproductivo de la mujer no está aceptando visitantes, lo que sucede la mayor parte del tiempo. Aun así, el viaje es inevitable; si se mezcla un espermatozoide recientemente eyaculado con un óvulo, se ignorarán mutuamente. Aquel espermatozoide que logra negociar con la cerviz y atraviesa el útero llega a uno de los dos ovi-

ductos, o trompas de Falopio, donde recibe una explosión de energía y se le imprime un golpe de vida. En 1963 se descubrió la manera de imitar estos cambios químicos lo suficientemente bien como para combinar el óvulo y el espermatozoide de un hámster en una cápsula de Petri. Este descubrimiento llevó, quince años después, al primer bebé de probeta, Louise Brown, y desde ese entonces, más de tres millones de niños han sido concebidos a través de la fertilización *in vitro*.

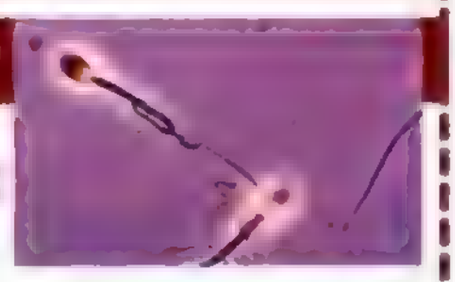
AVENTURÁNDOSE

Una vez que el esperma más fuerte se ha reunido en los oviductos, aparentemente espera a ser llamado al óvulo -u óvulos, en el caso de mellizos o trillizos- que, con un ancho de 1 centímetro, es la célula más grande del cuerpo femenino. Los estudios indican que sólo un pequeño porcentaje de los espermatozoides pueden recibir esta guía, que envía a sus colas a fatigarse; un grupo es llamado, después el siguiente y el siguiente, como en una ceremonia de graduación. Estos exitosos rodean al óvulo como una multitud de pretendientes buscando una oportunidad, mientras el óvulo hace algunas preguntas básicas, tales como: "¿Sos humano?" Si el óvulo llega y no hay ningún espermatozoide, espera alrededor de un día antes de desintegrarse. Pero nunca lo hace feliz tener que esperar. La investigación indica que una mujer tiene más posibilidades de quedar embarazada si el espermatozoide llega primero.

Si el momento es el oportuno (o el equivocado, dependiendo de la perspectiva), un solo espermatozoide se hace paso a través de la membrana del óvulo. Inmediatamente, el óvulo se cierra. La naturaleza no planea un empate. El espermatozoide perdedor sigue maniobrando en busca de una posición, demasiado embriagado por el jugo del óvulo como para darse cuenta de que la fiesta terminó. Adentro, el macho alfa está teniendo el mejor sexo de su vida a pesar de que se ha desprendido su cola (se la puede ver flotando alrededor del huevo), su cabeza se ha derretido y se ha deshecho de su carga.

Esto es necesario para que los 23 cromosomas que contienen los genes del padre se puedan combinar con el núcleo del óvulo y sus 23 cromosomas con los genes de la madre. El ADN que proveen los padres difiere en una décima, lo que se convierte en la diferencia entre uno y cualquier otro ser humano. En ese momento se fusiona, lo cual sucede aproximadamente veinte horas después de que el esperma entra, la información genética que nos hace hijos de nuestros padres; la altura, la piel, el color de los ojos, la nariz, la personalidad, el tamaño del pene y si uno perderá el pelo o no están determinados. Ahora somos una célula distinta a otro ser que haya existido alguna vez o que pueda existir en el futuro. ●

LA FÁBRICA:



>> El hombre fabrica [redacted] en su vida, a razón de [redacted].

>> La fábrica de esperma funciona hasta [redacted].

>> [redacted] se fabrica en diez semanas.

"Dreamland"
Sex Shop

9000 DVD's
Lunes a Sábados de 10:00 a 20:30
MENCIONANDO EL AVISO 10% de DESCUENTO EN SU COMPRA

+ de 120 modelos en vibros

IMPORTAMOS SU TITULO EN DVD DE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO

VIBROS Y PROTESIS DOBLE PIEL

MATERIAL XXX DISPONIBLE EN MP4

FRANQUICIAS DISPONIBLES

www.dreamlandsexshop.com.ar - dreamland_video@hotmail.com
Delivery: 4904-3004 // 15-5-040-1233
Av. Rivadavia 5264 Loc. 10 - 15-5-801-6839

PLAYMATE

JULIETA

LUCE ALGO CÁNDIDA PERO SUS CURVAS Y SU ACTITUD SON PURO FUEGO. APOSTAMOS A QUE A ELLA SÍ LA SEGUIRÍAS HASTA EL POLO NORTE.

FOTO. **MARCOS ROMANO** + PRODUCCIÓN. **PAZ MACIEL**

"SER PLAYMATE
ES ALGO
INCREIBLE.
SIEMPRE SOÑÉ
CON HACER UNA
PRODUCCION
PARA **PLAYBOY**
Y AHORA QUE S
ME DIO ES UNA
EXPERIENCIA
QUE DESEO S
REPITA."

PLAYMATE
JUN 0 07

"SE PODRÍA DECIR QUE NO TENGO FANTASÍAS. SOY UNA PERSONA ESPONTÁNEA, IMPULSIVA. HAGO LO QUE ME SURGE EN EL MOMENTITO CON LA PERSONA QUE ESTOY.".

PLAYMATE
JUNIO.07

Julieta Piñeiro

EDAD: 23 años

LUGAR DE NACIMIENTO: Buenos Aires

HOBBY: Me encantan los deportes. Mi favorito es la equitación.

EN MIS RATOS LIBRES ME GUSTA: Practicar yoga y reiki.

PROYECTOS PERSONALES: Estudié actuación, trabajo de modelo y aspiro hacer teatro de revista.

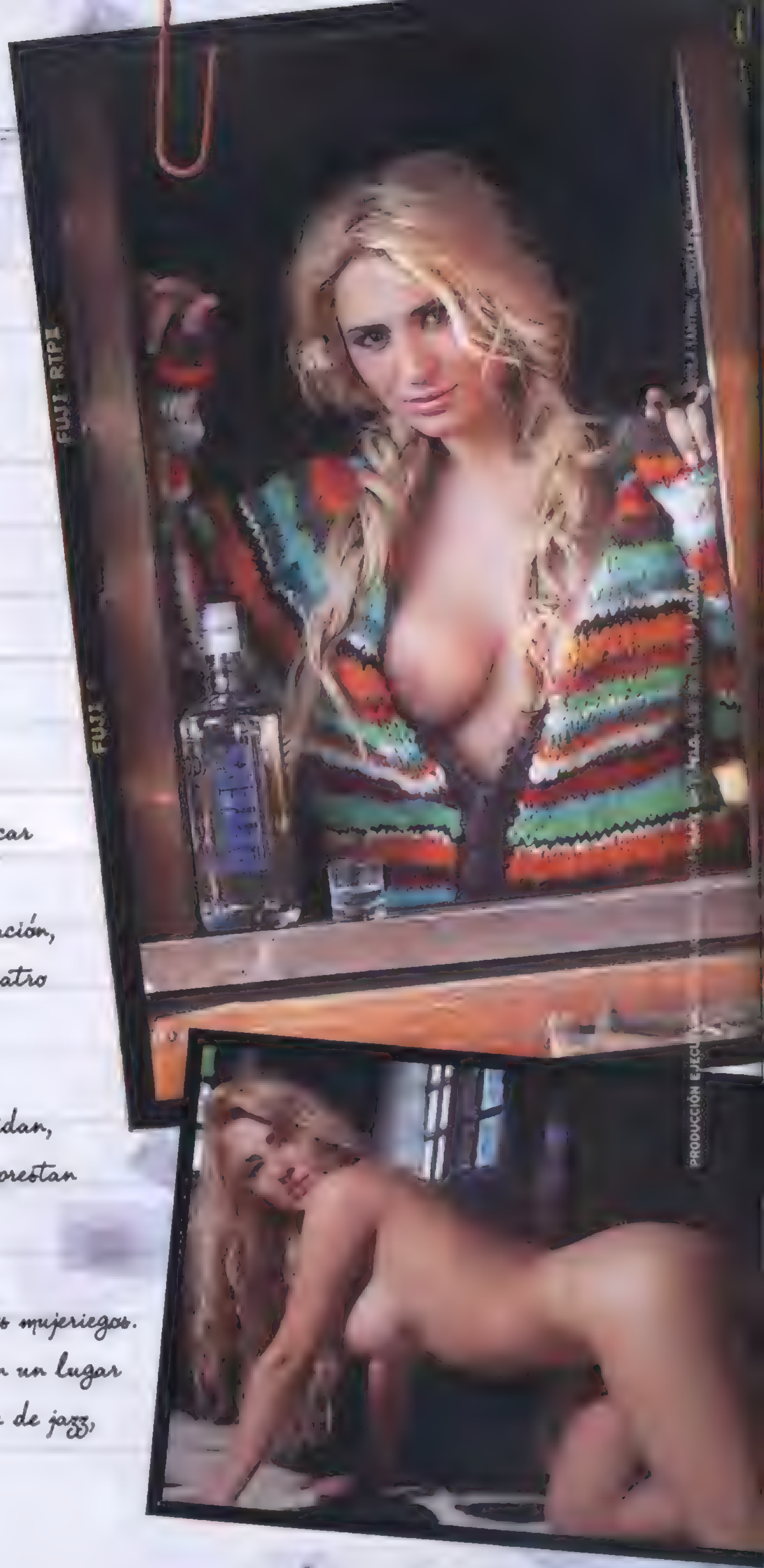
LO QUE MÁS ME GUSTA DE UN HOMBRE:

Me gustan, los hombres que me cuidan, que están en los detalles, los que prestan atención a las pequeñas cosas.

LO QUE MENOS ME GUSTA DE UN HOMBRE:

No me agradan los machistas ni los mujeriegos.

LA CITA PERFECTA: Una buena cena en un lugar abierto como la playa, con un show de jazz, en vivo.



LAS MALAS NOTICIAS

[illegible] CÓMO [illegible]

POR **MARGARET ATWOOD** + ILUSTRACIÓN. MARIANO LUCANO + TRADUCCIÓN. MERCEDES MUÑOZ

La mañana. La noche se terminó. Es hora de las malas noticias. Yo pienso en las malas noticias como un pájaro enorme, con alas de cuervo y la cara de mi maestra de cuarto grado, rodete escaso, dientes rancios, ceño arrugado, boca fruncida, que surca el cielo protegido por la oscuridad, encantado de ser el portador de noticias funestas, llevando una canasta de huevos podridos y sabiendo, mientras el sol asoma, dónde arrojarlos exactamente. Sobre mí.

En nuestra casa, las malas noticias llegan en forma de periódico de malas noticias. Tig lo lleva escaleras arriba. El nombre verdadero de Tig es Gilbert. Es imposible explicar los sobrenombres a los hablantes de otras lenguas, y no es que yo tenga que hacerlo a menudo.

"Acaban de asesinar al líder del Consejo de Gobierno Interino", anuncia Tig. No es que él se haga el sordo a las malas noticias, por el contrario. Tig es anguloso, tiene menos grasa corporal que yo y por lo tanto menos capacidad para absorber, disimular y para que se le hagan carne las calorías de las malas noticias (sí tienen calorías las malas noticias y levantan la presión sanguínea). Yo puedo hacer eso, él no. Él quiere pasar las malas noticias lo más rápido posible, sacárselas de las manos, como una papa caliente. Las malas noticias le queman.

Todavía estoy en la cama. No estoy realmente despierta. Estaba remoloneando un poco, disfrutando de la mañana. "No antes del desayuno", le digo. Y no agrego: "Sabés que no puedo lidiar con esto temprano".

> Ya he dicho eso antes y ha tenido un efecto esporádico. Después de tanto tiempo juntos, nuestras cabezas están llenas de advertencias menores, indicios útiles sobre el otro, gustos y aversiones, preferencias y tabúes. No te acerques por detrás cuando estoy leyendo. No uses los cuchillos de la cocina. No desparrames cosas. Cada uno cree que el otro debe respetar estas instrucciones, reiteradas con frecuencia, de "cómo hacer algo", pero se cancelan mutuamente: si Tig tiene que respetar mi necesidad de dar vueltas despreocupadamente, libre de malas noticias antes de la primera taza de café, yo debería respetar su necesidad de vomitar catástrofes para poder deshacerse de ellas.

"¡Ah!, perdón", dice. Me lanza una mirada de reproche. ¿Por qué tengo que desilusionarlo de esta manera? ¿No sé yo, acaso, que si él no puede contarme las malas noticias en este momento, la "glándula de malas noticias" verde bilis o su vesícula podrían explotar y él tendría peritonitis en el alma? Entonces me arrepentiría.

Tiene razón. Me arrepentiría. No tendría a quien leerle la mente.

"Me estoy levantando en este momento", digo, esperando sonar reconfortante. "Ya bajo".

"En este momento" y "ya bajo" no tienen el mismo significado que solían tener. Todo lleva más tiempo que antes. Pero todavía puedo con la rutina, quitarme el camisón, vestirme, ponerme los zapatos, humectarme la cara, elegir las vitaminas. El líder, pienso. El Consejo de Gobierno Interino. Asesinado por ellos. Dentro de un año no voy a recordar qué líder, cuál consejo de gobierno interino, quiénes son ellos. Pero esos ítems se multiplican. Todo es interino, nadie puede gobernar más y hay muchos "ellos". Siempre quieren asesinar a los líderes. Con las mejores intenciones, o eso es lo que proclaman. Los líderes también tienen las mejores intenciones. Los líderes están a la vista de todos, y los asesinos están en la oscuridad; es fácil sumar un punto.

Con respecto a los otros líderes, los líderes de los países líderes, como se los llama, ya no están liderando en realidad; están agitados, se pueden ver sus ojos con un contorno blanco como los ojos de pánico del ganado. No se puede liderar si nadie te sigue. La gente alza sus manos y después las esconde. Solo quieren seguir con sus vidas. Los líderes repiten: "Necesitamos un liderazgo fuerte", después se escabullen para espiar las encuestas. Son las malas noticias. Hay demasiadas. No lo pueden aceptar.

Pero ha habido malas noticias antes, y las superamos. Eso es lo que la gente dice sobre las cosas que pasaron antes de que nacieran o mientras todavía se chupaban el dedo. Me encanta esta frase: "Nosotros lo vivimos". Es una porquería cuando se trata de cualquier hecho en el que uno no estuvo personalmente, como si te unieras a un club del "Nosotros", nos prendemos distintivos de plástico de "Nosotros" para calificar. Aún así, "Nosotros lo vivimos", es fortificante. Evoca una marcha o procesión, caballos encabritados, trajes harapientos y enlodados debido al sitio o la batalla o la ocupación del enemigo o la matanza sangrienta de dragones o a un viaje de cuarenta años a través de la selva. Habría líderes barbudos levantando sus estandartes y señalando hacia adelante. El líder habría recibido las malas noticias temprano. Las habría recibido, comprendido y sabría qué hacer. ¡Atacar por el flanco! ¡Ir por la garganta! ¡Lárguense de Egipto! Esa clase de cosas.

"¿Dónde estás?" Tig me llama. "El café está listo."

"Acá estoy", respondo. Hacemos esto a menudo, el walkie-talkie de aire. La comunicación nunca nos ha fallado, no aún. ("No aún" es no aspirado, como la h en "honor". Es el "no aún" silencioso. No lo decimos en voz alta.)

Estos son los tiempos verbales que nos definen: pasado, "en ese entonces"; futuro, "no aún". Vivimos en una pequeña ventana entre ellos, el espacio que solo recientemente comenzamos a pensar como "todavía", y realmente no es más pequeño que la ventana de cualquier otra persona. La verdad, pocas cosas están mal entre nosotros, una rodilla por aquí, un ojo por allá, pero hasta ahora cosas pequeñas. Todavía lo pasamos bien, siempre que nos concentremos en hacer una cosa a la vez. Recuerdo cuando solía fastidiar a nuestra hija, hace tiempo, cuando ella era adolescente. Lo hacía simulando ser vieja. Me golpeaba contra las paredes, dejaba caer los cubiertos, simulaba pérdida de memoria. Después ambas nos reíamos. Ya no es gracioso.

Nuestra gata, ahora muerta, Drumlin, desarrolló demencia senil cuando tenía 17 años. Drumlin, ¿por qué le pusimos ese nombre? El otro gato, el que murió primero, se llamaba Moraine. Una vez pensamos que era divertido llamar a nuestros gatos como características geológicas glaciares, aunque ahora no le encuentro sentido. Tig dijo que Drumlin debería haberse llamado Landfill Site [terreno de rellenado]; él se encargaba de vaciar la caja de las pidrietas sanitarias.

Es poco probable que tengamos otro gato. Solía pensar, con calma, que cuando Tig ya no estuviera (porque los hombres mueren primero, ¿o no es así?) tendría otro gato, para hacerme compañía. Ya no considero esa opción. Seguramente estaré medio ciega para ese entonces, y un gato podría correr entre mis piernas, y me tropezaría y me rompería el cuello.

La pobre Drumlin solía rondar la casa por la noche aullando de manera sobrenatural. Nada le daba consuelo: buscaba algo que había perdido, aunque ella no sabía qué era (su mente, si es que se puede decir que los gatos tienen una). Por la mañana encontrábamos pequeños mordiscos en los tomates, las peras; se olvidaba de que era carnívora; se olvidaba de lo que se suponía que tenía que comer. Ésa es la imagen de mi futuro: vagando por la casa en la oscuridad, en mi camisón blanco, lamentándome por lo que no puedo recordar que he perdido. Es insoportable. Me despierto por la noche y me estiro para asegurarme de que Tig esté ahí, respirando. Hasta ahora todo va bien.

La cocina, cuando llego, huele a tostadas y café: no es una sorpresa, porque eso es lo que Tig estuvo haciendo. El olor me envuelve como una manta, permanece allí mientras como mi tostada y tomo mi café. Ahí, sobre la mesa, están las malas noticias.

"La heladera hace un ruido," digo. No les prestamos mucha atención a los electrodomésticos. Ninguno de los dos. Sobre la heladera hay una foto de nuestra hija, de hace varios años; nos ilumina como la luz de una estrella apagada. Está ocupada con su propia vida, en algún lugar.

"Mirá el diario", dice Tig.

Hay fotos. ¿Las malas noticias son peores con imágenes? Creo que sí. Las imágenes te obligan a mirar, quieras o no. Allí está la del auto quemado, una, de una serie, con su esqueleto de metal retorcido. Una sombra carbonizada se encoge adentro. En fotos como éstas siempre hay zapatos vacíos. Son los zapatos los que me afectan. Triste, esa tarea diaria inocente, ponerse los zapatos con la firme creencia de que uno va a algún lado.

No nos gustan las malas noticias, pero las necesitamos. Necesitamos saber por si acaso vienen. Manada de ciervos en la pradera, con las cabezas gachas pastando tranquilamente. Entonces guau, guau, perros salvajes en el bosque. Las cabezas levantadas, las orejas hacia delante. ¡Prepárense para huir! O la defensa del toro: lobos aproximándose es la noticia. ¡Rápido, un círculo! ¡Las hembras

y los jóvenes al centro! ¡Resoplen y pateen el suelo! ¡Prepárense para cornear al enemigo!

"No se detendrán", dice Tig.

"Es un lío", digo yo. "Me pregunto dónde estaba la seguridad." Cuando Dios repartía los cerebros, se decía antes, algunos que podríamos mencionar estaban últimos en la fila.

"Si alguien te quiere asesinar, te asesina", dice Tig. Es un fatalista en ese sentido. Yo no estoy de acuerdo, y pasamos unos quince minutos evocando testigos muertos. Él menciona al archiduque Ferdinando y a John Kennedy; yo ofrezco a la Reina Victoria (ocho intentos fallidos) y a Stalin, que logró evitar el asesinato haciéndolo él mismo a lo grande. En algún momento esto podría haber sido una pelea. Ahora es un pasatiempo, como el rummy.

"Tenemos suerte", dice Tig. Sé lo que quiere decir. Quiere decir nosotros dos, aquí sentados en la cocina, todavía. Ninguno se ha ido. No aún.

"Sí", le digo. "Mirá las tostadas, se están quemando."

Ahí está. Lidiamos con las malas noticias, las enfrentamos, y estamos bien. No tenemos lastimaduras, no hay derramamiento de sangre, no estamos heridos. Tenemos todos nuestros zapatos. El sol brilla, los pájaros cantan, no hay motivo para no sentirse bien. Las malas noticias vienen de tan lejos, la mayor parte del tiempo, las explosiones, los derramamientos de petróleo, los genocidios, la hambruna, todo eso. Habrá más noticias más tarde. Siempre hay. Nos preocuparemos cuando lleguen.

Hace algunos años, ¿cuándo?, Tig y yo fuimos al sur de Francia, a un lugar llamado Glanum. Estábamos en una especie de vacaciones. Lo que realmente queríamos ver era el asilo en el que Van Gogh había pintado los lirios, y lo hicimos. Glanum era un desvío del viaje. No he pensado en eso durante años, pero allí estoy ahora, en ese entonces, en Glanum, antes de que fuera destruido en el siglo III, antes de que fuera un montón de ruinas por las que se paga para entrar. Hay villas espaciosas en Glanum; hay baños públicos, anfiteatros, templos, el tipo de construcciones que los romanos levantaban donde quiera que iban para sentirse civilizados y como en casa. Glanum es muy agradable; muchos militares de alto rango van allí cuando se retiran. Es un lugar multicultural, diverso: nos encanta lo novedoso, lo exótico, aunque no hay tanto como en Roma. Somos un poco provincianos por estos lados. Aún así tenemos dioses por todas partes, además de los dioses oficiales, por supuesto. Por ejemplo, tenemos un pequeño templo a Cibeles, decorada con dos orejas en señal de la parte del cuerpo que uno podría desear amputar en su honor. Los hombres bromean sobre eso: tenés suerte de salir con las orejas, dicen. Mejor un hombre sin orejas que ni siquiera un hombre. Hay casas griegas más antiguas mezcladas con las romanas, y subsisten algunos pocos caminos griegos todavía. Los celtas vienen al pueblo; algunos usan túnicas y capas como las nuestras y hablan un latín decente. Las relaciones con ellos son lo suficientemente amistosas, ahora que han renunciado a su cacería. En nuestra villa una vez invité a un celta prominente para cenar. Su cabello era extraño, colorado y enrulado, y lucía su torque ceremonial de bronce, pero no era más feroz que otros hombres que podría mencionar, aunque tenía una amabilidad atemorizante.

Estoy desayunando en una habitación con el mural de Pomona y los Céfiros. El pintor no era de primera clase, Pomona es un poco bizca y su busto es enorme, pero no siempre se puede conseguir primera clase por aquí. ¿Qué estaría desayunando? Pan, miel, higos secos. No es la temporada de la fruta fresca aún. No hay café, mala suerte; creo que el café no se inventó todavía. Estoy tomando leche de burra fermentada, como ayuda para la digestión. Un esclavo leal me trae el desayuno en una bandeja de plata. Son buenos los esclavos en este Estado, lo hacen bien: son silenciosos, discretos, eficientes. No quieren ser vendidos, naturalmente: es mejor ser esclavo en una casa que trabajar en la cantera. Tig entra con un papiro. Tig es la abreviatura de Tigris; es un sobrenombre conferido por sus antiguas tropas. Sólo unos pocos lo llaman Tig. Tiene el ceño fruncido.

"¿Malas noticias?", pregunto.

"Los bárbaros invaden", dice. "Han cruzado el Rin."

"No antes del desayuno", le digo. Él sabe que no puedo discutir temas importantes inmediatamente después de levantarme. Pero he sido demasiado abrupta: veo su cara de aflicción y cedo. "Siempre están cruzando el Rin. Pensaste que se iban a cansar. Nuestras legiones los vencerán. Lo han hecho siempre antes."

"No sé", dice Tig. "No debimos tener tantos bárbaros en el ejército. No se puede depender de ellos." Tig estuvo en el ejército, por lo que su preocupación tiene sentido. Por otro lado, su punto de vista es que Roma se está yendo al infierno en un carro tirado a sangre, y he notado que la mayoría de los hombres retirados siente lo mismo: el mundo simplemente no puede funcionar sin sus servicios. No es que se sienten inútiles; se sienten no usados. "Por favor, sentate", le digo. "Voy a pedir para vos un buen pedazo de pan y miel, con higos." Tig se sienta. No le ofrezco la leche de burra, aunque le haría bien. Él sabe que yo sé que no le gusta. Detesta ser sermoneado sobre su salud, que le ha estado dando problemas. Que las cosas se queden como están, rezo por él en silencio.

"¿Escuchaste?" digo. "Encontraron una cabeza recién cortada, colgada al lado del pozo votivo celta. Algún trabajador de la cantera que se escapó y corrió hacia el bosque, en contra de lo que se les había advertido, Dios lo sabe. ¿Creés que se están volviendo salvajes? ¿Los celtas?"

"Realmente nos odian", dice Tig. "Ese arco de la memoria no ayuda. No es atinado, los celtas derrotados, pies romanos sobre sus cabezas. ¿No los sorprendiste mirando nuestros cuellos? Les encantaría clavarnos un cuchillo. Pero están más tranquilos ahora, se acostumbraron a los lujos. No como los bárbaros del Norte. Los celtas saben que si nos hundimos, ellos se hunden también."

Sólo muerde una vez el pan. Después se levanta, camina por la habitación. Se ve vigoroso. "Voy a los baños", dice. "Por las noticias." El chisme y los rumores, pienso. Presagios, corazonadas; pájaros en vuelo, entrañas de oveja. Nunca se sabe si la noticia es verdadera hasta que te golpea. Hasta que está sobre uno. Hasta que uno busca en la noche y no hay más respiración. Hasta que uno se lamenta en la oscuridad, vagando por los cuartos vacíos en un vestido blanco.

"Lo superaremos", digo. Tig no dice nada.

Es un día tan lindo. El aire huele a tomillo; los árboles frutales están florecidos. Pero esto no significa mucho para los bárbaros; de hecho, prefieren invadir en días lindos. Les da más visibilidad para los saqueos y las masacres. Estos son los mismos barbaros que, he escuchado, llenan cestas de mimbre con victimas y las prenden fuego como sacrificio a sus dioses. Todavía estan muy lejos. Aun si logran cruzar el Rin, aun si no son asesinados de a miles, aun si el rio no se tiñe de rojo con su sangre, no llegaran por un largo tiempo. No en nuestro tiempo, quizás. Glanum no esta en peligro, no aun.

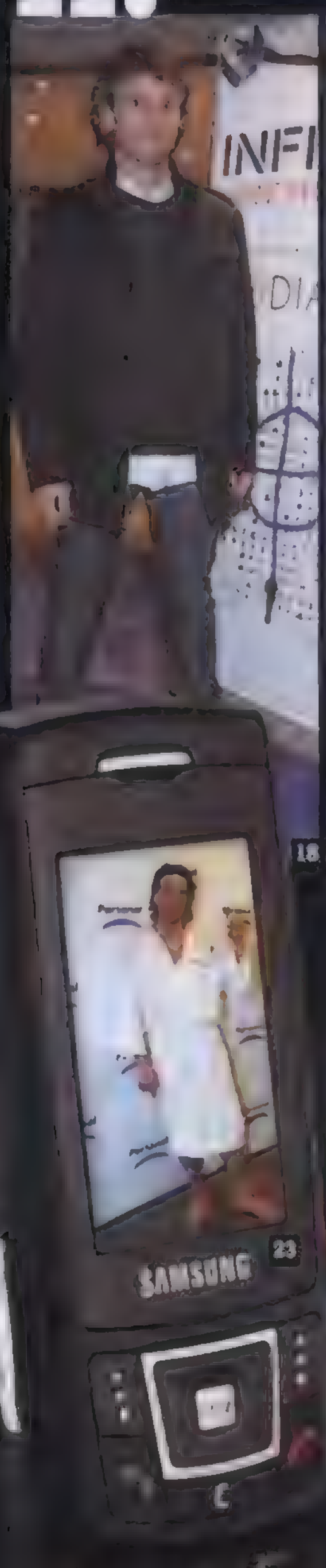
n:

LA VIDRIERA DEL ARTE

ArteBA juntó a artistas, empresarios, coleccionistas, amantes del arte y también amantes del social. **#01.** Federico Alvarez Castillo, dueño de Etiqueta Negra, fue a ver arte con su mujer Paula Canen D'Anvers. **#02.** Cristina Kirchner cortó la cinta de inauguración y después paseo entre las obras. **#03.** Fernando Noy, poeta, artista entre artistas. **#04.** Cecilia Zuberbühler, también en arteBA. **#05.** Martín Churba y Eugenia Rebolini, amigos del arte. **#06.** Un otro encuentro ya clásico para las artes plásticas, Gallery Nights. Paula Colombin y Sol Storni. **#07.** Marta Minujin, presencia esencial en la feria de arte contemporáneo. **#08.** Roberto Perinetto contentísimo con su novia, la artista plástica Karina El Azem y Willy Diamante, PR y muy buen anfitrión de los invitados a arteBA. **#09.** También en el encuentro artístico, en la presentación de las Cajas negras de Converse, Geraldine Neuman.

NOCHES DE GALA

#10. El diseñador Nicolás Cuño presentó la nueva colección de su marca Key Biscayne, con la grata compañía de Charly García y Fabi Cantilo, entre otros. **#11.** Agustina Chem fue la anfitriona en la gala de la Asociación Amigos del Alma que juntó fondos para un hogar de tránsito para niños y víctimas de la violencia familiar. Además de sus fines solidarios, por la elegancia y convocatoria fue la gala del mes. Bella y elegante con su vestido violeta, Agustina hizo lobby con su ya blanqueadísimo novio Gastón Pauls. **#12.** Marcela Kloosterboer, igual de linda, fue a apoyar a su amiga. **#13.** Romina Ricci... ¿te acordás cuando se usaba la expresión "mujer fatal"? **#14.** Nacho Viale acompañó a la gala a su abuela Minha Legrand, maestra de la noche. Leo Maisu, PR del evento junto a Gaby Alvarez, de estricto negro. **#15.** Más glamour pero en plan informal: la presentación de los perfumes 'AU2, para hombre y mujer, de Calvin Klein, con Ale Lacroix y nova entre los invitados cool. **#16.** ¿Más? Glamour clásico en el agasajo a Markus Langes Swarovski, quien visitó la Argentina por primera vez. Acá, la artista plástica Delia Puzzovio junto a Wally Diamant y... **#17.** Karina Rabolini en el mismo encuentro. Mayo fue un mes ultraglamoroso en Buenos Aires



DE RONDA

#18. El pre-estreno de Zodiaco, la película de David Fincher (el director de El club de la pelea y Pecados capitales), convocó a muchos invitados, el chef Pablo Massey, cinéfilo. **#19.** Nicole Neuman, recién llegada de México, y Dalma Maradona no podían faltar a la presentación de la nueva agencia de modelos Chelula, de Mauricio Catarain. **#20.** Y como si hubiera poca vida social, ya empezaron los lanzamientos de la temporada de nieve. Catedral Alta Patagonia dio el puntapié inicial con una fiesta a la que Jazmín de Gracia asistió bien abrigada por las dudas. **#21.** Florencia Bas, con sus hijos, en la misma fiesta. **#22.** Diego Balut en otra fiesta, la del programa Wild On, de E! Entertainment Television, que anda por Buenos Aires. **#23.** Adiós hermano cruel, dice Julio Bocca. Tal es el nombre del tour de despedida del bailarín. Aquí, en bata tras una de las funciones. **#24.** Hernán Galdeano, director de Marketing y Ventas de Ford Argentina, junto a Marcos Gutiérrez y Mikko Hirvonen, segundo y primer puesto respectivamente en el 27 Rally de la República Argentina. **#25.** Julieta Prandi, viajera por el país, presentó en Córdoba el programa Coronados de gloria, que recorre el interior en busca de la nueva voz del folklore.

26

27

28

29

30

31

32

33

34

GIRA FASHION Y DEPORTIVA

Un evento fashion muy celebrado en la Argentina fue la presentación de la colección Adidas by Stella McCartney. **#26.** Ursula Vargues no se quiso perder la presentación de la colección top de Adidas. **#27.** Natalia Graciano, también estuvo allí. **#28.** Liz Solari, impecable. **#29.** Ernestina Pais, divina, también estuvo probando los modelos de Stella McCartney. **#30.** Griselda, nuestra chica de tapa de abril, tambien estuvo muy deportiva, de visita en un local de Fila. **#31.** Y además, Reebok inauguró su concept store, excelente excusa para invitar gente linda como Paola Krum. **#32.** Más lejos del deporte, pero igualmente cerca del fashion, Leo Montero se fue feliz de una de sus visitas periódicas a Prototype. **#33.** También Pablo Marvosky estuvo por uno de los locales de la marca, mientras que... **#34.** ...nuestra siempre moderna Emme se dio una vuelta por Complot para ver la nueva colección.

DE MÚSICA LIGERA

¡Buzz Two es el primer juguete sexual de activación musical para parejas. Enchufale dos pares de auriculares y tu compañera y vos podrán escuchar la misma música en simultáneo mientras disfrutan de la vibración. Con un estimulador para ella y un anillo para vos, el Ibuzz Two puede darte lo que llaman "vibraciones de activación sonora". Está disponible en cuatro estampados y once velocidades para lograr el orgasmo perfecto. Lo único que necesitás es un equipo de música, auriculares y dos pilas.

confesionario:
GRACIAS A ELLA...

- Conocí a su mamá, EZEQUIEL DE CABALLITO.
- Descubrí el placer, SERGIO DE QUILMES.
- Me enfiesté con su mejor amiga, MARCELO DE PACHECO.

PARA EL PRÓXIMO NÚMERO DE PLAYBOY, ENVIÁ UN E-MAIL A revistaplayboy@grupoq.com.ar Y CONFESANOS: "ME DIVIERTE QUE..."

COMO UNA MUÑEQUITA

ESTOS DISFRACES DE LÁTEX CONVIERTEN A UNA CHICA EN UNA MUÑECA DE VERDAD. ELIGE TU PROPIA AVENTURA: ¿PORRISTA O VAMPIRA?

Sexies, provocativos y sobre todo originales, parece que los nuevos conjuntos de látex llegaron para quedarse. Se adaptan perfectamente al cuerpo y logran una figura casi escultural. Ideales para agasajar a una chica y disfrutar de un encuentro particular y seguramente inolvidable, vienen en modelitos que se adaptan a diferentes fantasías, desde muñequitas hasta vampiresas. Podés encontrar más modelos en www.highglossdolls.com

direccionario:

PLAYMATE: CALMA CHICHA: Honduras 4925 Capital Federal, BOLIVIA: Gurruchaga 1581 Capital Federal, BREEDER`S: Posadas 1269 Capital Federal, Patio Bullrich Posadas 1245 Capital Federal, SUSILA TANTRIK: Marcelo T de Alvear 1477 Capital Federal, ORB: Malabia 1628 Capital Federal. **TAPA:** WINTER: Yerbal 1617, CALMA CHICHA: Honduras 3925, JANE PAIN: Matienzo 1849 8C, SUSILA TANTRIK: M.T. de Alvear 1477, DIVIA: El Salvador 6033, ALICIA FUHR: Reg. de Patricios 843, JOSEFINA FERRONI: Armenia 1471, MEDIAS SILVANA.

Mencionando este aviso precio VIP Valentino

valentino momentos

Cerca de todo

- A 10´ de toda la capital
- Discreta ubicación
- Habitaciones temáticas

Abierto para todos

Valentin Gomez 3634 ▪ Tel. 4861-5033
www.valentinotransitorio.com

HOTEL AMERICAN

Presentando este cupon

Suite	$ 40	c/dto $ 35
Suite Especial	$ 45	c/dto $ 40

- Desde $ 40.-
- Turnos de tres horas de Domingo a Jueves Viernes y Sabados hasta las 21
- Pernoctar con desayuno sin cargo

Elflein 3135 (Olivos) - Tel: 4790-6895

Parque Hotel

Suite Comun	$ 40.-	c/dto. $ 35
Suite con Hidro	$ 48.-	c/dto. $ 43

- Desde $ 38
- Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados desde las 21 hs. turnos de 1½ horas.
- Todos los pernoctes con desayuno incluido y recargo de $10.

Calle 31 Nº 1416 (entre 61 y 62),La Plata Tel: (0221) 451-8469

El Horizonte

Presentando este aviso importantes descuentos

- Desde $ 25.-
- Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados a partir de las 20 hs. En esos horarios turnos de 2 horas.
- Estacionamiento privado

Boulogne Sur Mer y Emilio Lamarca, Don Torcuato, Tigre - Tel: 4727-1890

LO NUEVO LORIA

Presentando este aviso importantes descuentos

- Desde $ 25.-
- Todos los días turnos de 3 horas
- Pernoctes: Domingos a Jueves de 22 a 12 hs. Desayuno Incluído
- Estacionamiento privado

Sánchez de Loria 572 (estacionamiento Venezuela 3285/89), Boedo - Tel: 4864-6474

TEL. 4502-3942

SEGURIDAD PARA TODOS

Peugeot lanzó el programa Seguridad Vial, cuyo propósito es transmitir mensajes que aporten en materia de educación vial y prevención de accidentes de tránsito, asumiendo la responsabilidad que le concierne como fabricante de automóviles sobre una problemática que ocupa y preocupa a toda la sociedad.

Está basado en los siguientes ejes de acción: formación y capacitación en colegios y universidades, apoyo a EMAVA (Escuela de Manejo Avanzado para Automovilistas), implementación del plan de difusión Las 10 Recomendaciones Peugeot a través de los medios de comunicación e información constante en www.seguridadpeugeot.com. Además, para los más chicos habrá recreaciones interactivas con las que podrán aprender jugando.

Cultivar el respeto y cumplimiento de las normas de tránsito, difundir las prácticas del buen conductor (actitud y prevención) y estimular el conocimiento y funcionamiento de los dispositivos de seguridad de los autos son otros de los compromisos de la empresa.

COMO NUEVO

Boating renueva la imagen de sus locales y la sucursal de Galerías Pacífico es la elegida para mostrar su nueva propuesta. El nuevo local está construido en materiales especialmente seleccionados, como el cuero, el vidrio y detalles de aluminio en los estantes. Además, la propuesta de exhibición de producto en la vidriera también es novedosa con respecto a lo que venía mostrando la marca en los últimos tiempos. Más info: www.boating.com.ar

UN CLÁSICO, DE ESTRENO

Fernet Branca es una de esos clásicos que renuevan fanáticos de generación en generación. Con su nueva campaña publicitaria de estética moderna, divertida y cuidada, tiene el objetivo de reafirmar el liderazgo de la marca en la categoría.

CONTRA LA CAÍDA DEL PELO

Para la mayoría de los hombres, la caída del cabello es un problema común, mucho más en esta época. Los factores que pueden influir están relacionados con las alteraciones hormonales, la mala alimentación, el estrés, el uso de productos capilares inadecuados y los cambios climáticos. Por eso, Capilatis lanzó una nueva línea con extractos de ortiga que asegura el aumento de la circulación sanguínea periférica en el cuero cabelludo, gracias a las propiedades estimulantes y regeneradoras de esta hierba. Además, estos productos logran una profunda limpieza, que favorece la oxigenación del bulbo capilar contribuyendo a detener la caída del cabello.

KIM BASINGER

febrero de 1983

FOTO. **RICHARD FEGLEY**

EN 1983, KIM BASINGER SE HACÍA conocida como una nueva chica Bond. **PLAYBOY** la presentaba en su edición de febrero. La nota de tapa incluía, además de las fotos, testimonios de aquellos con los que ella se había cruzado hasta el momento en su carrera.

Poco después, en 1986, se convertía en la actriz arquetípica de los 80 con su papel en *Nueve semanas y media*, como la fugaz amante del yuppie interpretado por Mickey Rourke.